

中環新能源控股集團有限公司

香港

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心21樓2102-3及10-12室

電話：852-2551-5568

傳真：852-2551-5575

上海

地址：上海市黃浦區中山東二路600號外灘金融中心S2棟21層

電話：86-021-63030231

合肥

地址：安徽省合肥市經濟開發區繁華大道12227號中環控股集團大廈A座

電話：86-0551-63876010

網址：www.centralenergy.cn



中環新能源官方微信

2025年度

環境、社會及管治 (ESG) 報告

中環新能源控股集團有限公司

目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03
走進中環新能源	05
2025年ESG關鍵績效	13
附錄	
ESG關鍵量化績效表	93
內容索引表	99
讀者意見反饋表	102

01 專題篇： 領航「雙碳」，築就永續

高性能產品，賦能光伏製造	23
綠色主線領航，促進低碳轉型	25
智慧節能方案，引領零碳產業	28
協同共繪藍圖，助力產業共進	29

02 治理篇： 誠信立企，攜手致遠

責任治理，誠信發展	35
風險管控，穩健前行	41
科技創新，產權守護	43
正風育廉，篤行築信	44

03 環境篇： 邁向淨零，永續發展

氣候挑戰，前瞻佈局	47
降耗減排，循環致遠	55
綠色制造，和諧生態	65

04 社會篇： 心系於人，厚饋於眾

成就員工，攜手成長	71
安全為基，生產為本	79
責任採購，協同並進	81
品質至臻，鑄就卓越	85
服務至誠，專業誠信	87
共享發展，回饋社會	89

關於本報告

本報告是中環新能源控股集團有限公司發佈的第八份環境、社會及管治（ESG）報告（以下簡稱「報告」或「本報告」）。本報告依據客觀、規範、透明和全面的原則，旨在向利益相關方說明公司2025年度在環境、社會及管治等領域的實踐，以及對推動實現可持續發展目標所作出的努力和成效。

報告標準 本報告根據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《主機板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編制，同時參考聯合國可持續發展目標（SDGs）在內的報告準則及標準。

報告原則 本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》中重要性、量化、平衡、一致性原則：

- **重要性：**公司已開展利益相關方及重要性議題識別，並參考識別的結果界定報告內容與範圍。具體識別過程及重要性議題內容參見本報告「利益相關方參與」及「ESG實質性議題」章節。
- **量化：**本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及/或計算工具，以及轉換因數的來源均已在相應位置（如適用）進行了說明。
- **平衡：**本報告不偏不倚地呈報本公司在環境、社會及管治各方面的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- **一致性：**本報告使用一致的披露統計方法，便於環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。

時間範圍 本報告的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日（以下簡稱「報告期」），為增強報告可比性及前瞻性，部分內容向前後年度適度延伸。

組織範圍 本報告中所披露的環境、社會、經濟資料覆蓋中環新能源控股集團有限公司及其附屬分子公司，除非另有說明，本報告涵蓋本集團位於中國內地的核心業務：

綠色建築及
建築相關業務

新能源
及EPC

智慧能源
管理服務

健康
及醫療

報告稱謂 為方便表述與閱讀，如無特別說明，本報告中的「公司」「集團」「中環新能源」「我們」均指代中環新能源集團控股集團有限公司及其附屬分子公司。

縮寫釋義	全稱	簡稱
	中環新能源集團控股集團有限公司	中環新能源
	中環低碳新能源（安徽）集團有限公司	中環低碳新能源
	中環低碳新能源（鳳台）光伏產業基地	鳳台基地
	中環低碳新能源（桐城）光伏產業基地	桐城基地

數據說明 本報告使用數據來源包括本公司實際運行的原始數據、政府部門公開數據、年度財務數據、內部相關統計報表、協力廠商問卷調查、協力廠商評價訪談等。除特別說明外，報告中涉及的貨幣均以人民幣為計量單位。

確認及批准 本報告經管理層確認後，於2026年3月31日獲董事會通過。

獲取及回應本報告 基於保護環境的考量，我們推薦您閱讀本報告的電子版本，本報告電子版可在香港聯交所網站（<https://www.hkexnews.hk>）及本集團官方網站（<https://www.centralenergy.cn/>）在線瀏覽或下載。本報告使用中文和英文，如兩種語言版本在理解上產生分歧時，請以中文版為準。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本公司整體的環境、社會責任及公司治理表現。

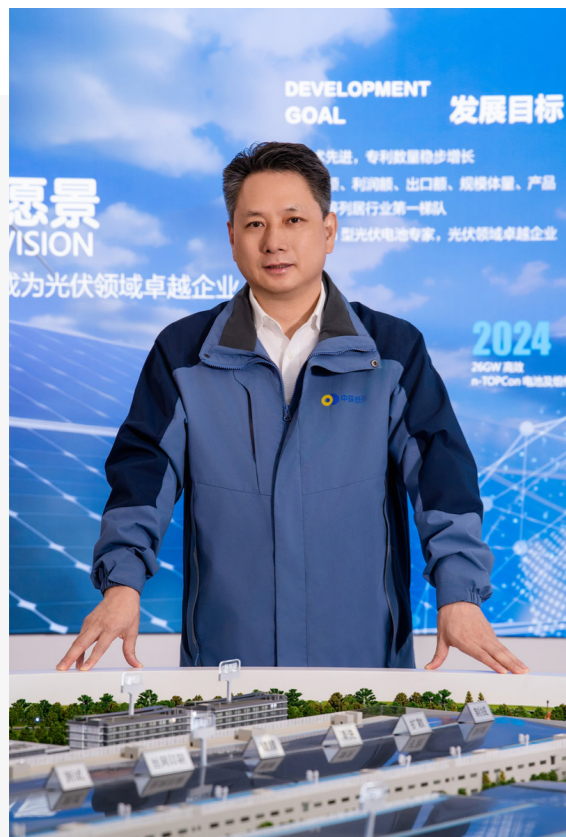
電話：86-021-63030231

郵箱：wangx@chinachg.com

地址：上海市黃浦區中山東二路600號外灘金融中心S2棟2101室

郵編：200010

董事長致辭



余竹雲先生

董事長

2025年是中環新能源控股集團在全球能源變革浪潮中砥礪前行、穩健發展的一年。面對行業格局的深刻重塑，我們始終以「成為光伏領域卓越企業」為願景指引，在拓展業務規模的同時持續夯實核心競爭力，以實際行動貢獻能源低碳轉型，彰顯企業的時代擔當。

環境保護與可持續發展

我們錨定綠色「主線」，積極推動新能源技術的創新與應用。在企業技術生產端，鳳台光伏產業基地推進210高效電池技改升級，電池效率達到27.2%，同步將環保技改融入生產全流程，實現效率與綠色的雙重提升。在企業產品應用端，我們參與建設的淮南潘集採煤沉陷區390MW光伏項目，採用抗PID能力達3倍IEC標準的「環曦」系列組件，建成後年減排二氧化碳約887.4萬噸，打造沉陷區生態治理與能源開發的融合範本。通過烏海300MW源網荷儲項目、衢州新田鋪農光互補項目，我們構建多場景的綠色能源生態體系，為經濟社會可持續發展注入強勁動能。

技術創新與市場拓展

我們持續加大研發投入，不斷推進光伏新能源技術及綠色解決方案的創新與實踐，中環「雙子星」系列光伏電池產品憑藉「星閃」「星耀」「星盾」等核心技術，實現電池效率的顯著提升。中環「環曦」系列高效光伏組件產品採用大尺寸超高效電池技術與超多主柵技術，表現出卓越的轉化效率與穩定的電力輸出性能，深受國內國際市場青睞與認可。

在技術創新與產品迭代的同時，我們進一步將創新視野延伸至應用端的深度拓展，推出中環低碳智慧園區解決方案、光伏電站全應用場景、光儲充一體化解決方案。憑藉在綠色低碳領域的突出成果，公司先後獲得「國家層面綠色工廠」「2025亞洲光伏卓越貢獻企業獎」「2025光伏行業最具創新組件企業」「2025光伏行業最具創新電池企業」等榮譽，在綠色低碳可持續發展道路上奮楫前行。

此外，我們積極搭建跨國合作橋樑，與多家海外企業達成合作，共同開拓全球新能源市場。同時，公司已啟動全球零碳產業園的建設佈局，通過與德國、阿聯酋、印度等十餘個國家的深度合作，技術已應用於中東、東南亞等地的能源項目，助力當地構建低碳能源體系。

社會責任與企業治理

在責任踐行層面，我們力求以高效的治理舉措，創造可持續價值。公司積極發揮行業引領作用，以參編單位身份，為《零碳園區評價技術規範》的成功發佈貢獻專業洞察與實踐經驗。我們堅持以人為本，關心員工的健康與福祉，為員工提供安全、公平的工作環境與良好的職業發展機會。同時，我們以社會責任為己任，積極投身社會公益事業，賦能教育慈善與鄉村振興，用善意向社會傳遞溫暖力量。

展望未來

面向未來，我們將持續深化科技創新與產業創新的深度融合，以高品質新質生產力築牢責任根基。在實現「雙碳」目標的同時，攜手各方構建綠色生態，以更紮實的行動響應時代號召，為全球氣候治理、建設美麗生態奉獻中環力量。

走進中環新能源

➔ 集團概況

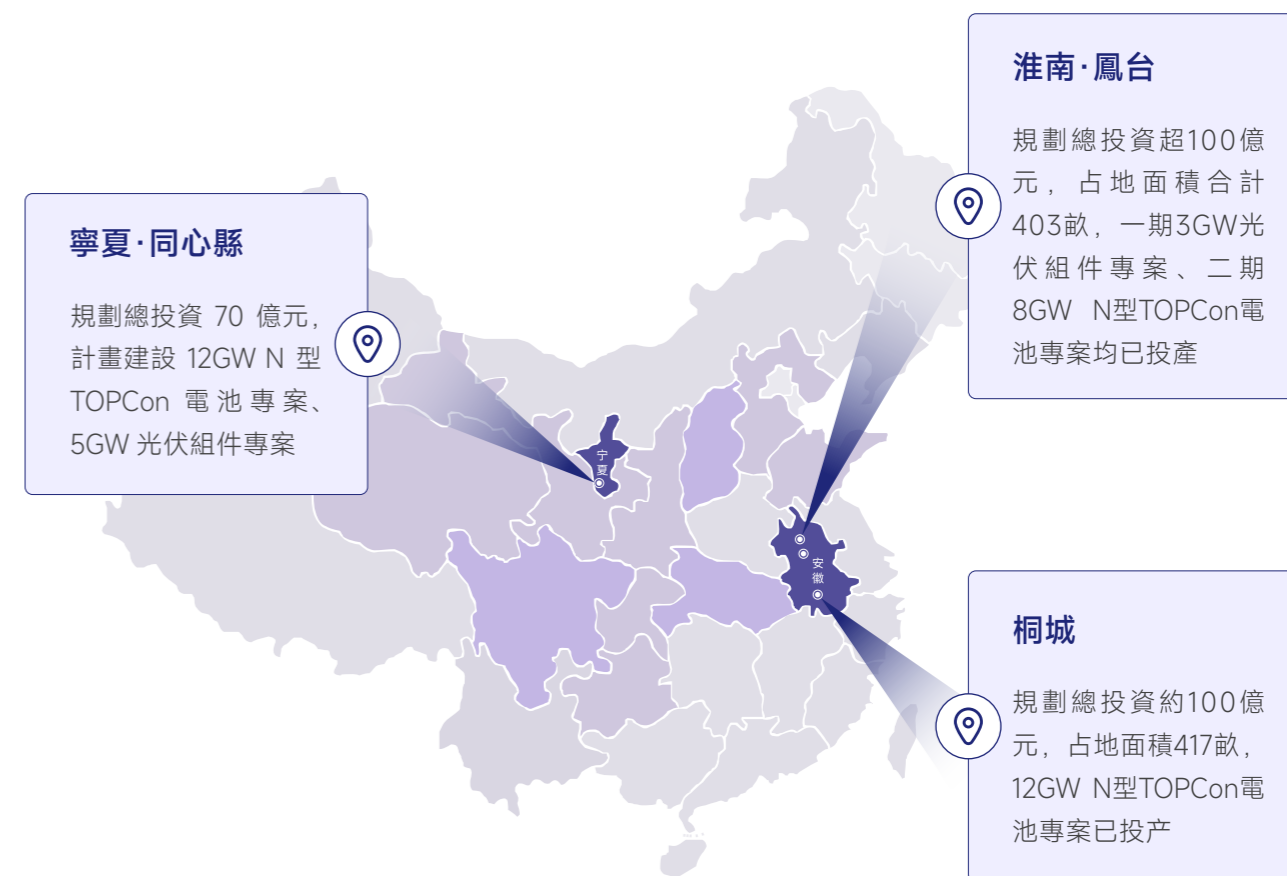
中環新能源控股集團有限公司（股份代碼：01735 HK）為一家主要從事新能源及工程、採購及建築業務的投資控股公司。於報告年度，本集團主要業務涵蓋綠色建築及建築相關業務、新能源及 EPC、智慧能源管理服務以及健康及醫療板塊。



中環新能源秉持「責任源自內心」的核心理念，立志成為備受社會尊重的優秀企業。本集團積極回應國家「雙碳」戰略，以高端光伏製造為核心，依託TOPCon電池技術優勢，持續提升產品品質與性能，為客戶創造長期價值，助力國家低碳新能源產業發展。同時，集團積極佈局人工智慧、工業互聯網、科技創新投資、大健康及供應鏈等領域，推動高品質可持續發展，致力於成為光伏領域的卓越企業。

➔ 業務佈局

中環新能源以先進技術為驅動力，嚴格的質量管控為核心，積極拓展全球前沿光伏市場。集團立足國內政策導向與市場需求，著力打造具有國際競爭力的新能源產業集群。



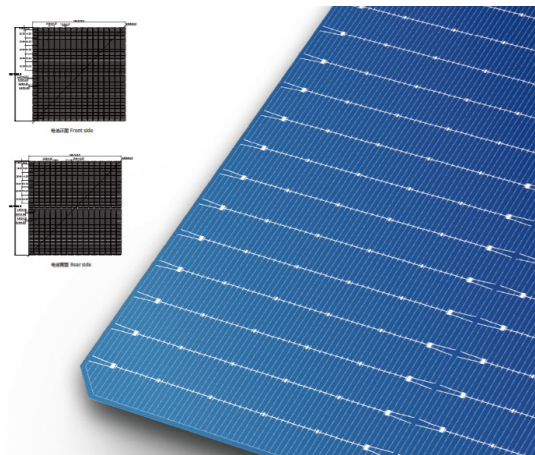
➔ 核心產品

中環「雙子星」系列N型TopCon電池已實現從N-TOPCon-Gen 2.0到N-TOPCon-Gen 3.0的技術迭代，轉化效率提升至27.2%，開路電壓突破742mV，在N型TOPCon鈍化技術上取得重大突破。

公司研發的中環「環曦」系列高效組件產品，功率最高可達750W，效率最高可達24.8%，雙面率最高可達85%，為客戶提供30年產品性能保障。通過聚焦沙戈荒、水面等特殊應用場景，我們還推出了中環「環曦-D」沙戈荒光伏組件與中環「環曦-W」水面光伏組件，無懼風沙、潮濕、暴曬、極端溫差等各種特殊環境考驗。此外，我們還推出了中環「環享」陽臺光伏系統解決方案以及中環「環儲」儲能系統解決方案。



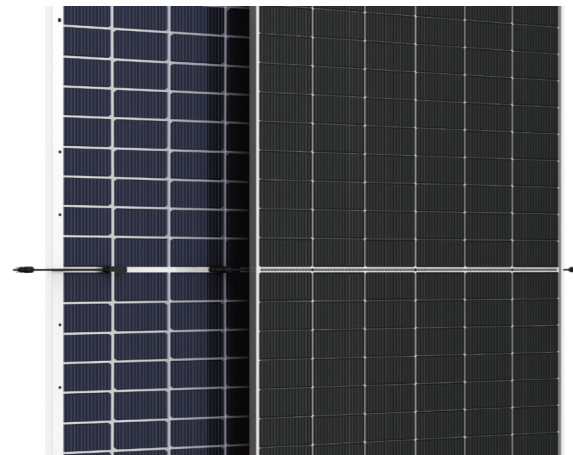
N 「雙子星」系列電池產品



- BC-NM10L16B (182.2mm×183.75mm)
- TC-NG12R16B (182.2mm×210mm)
- TC-NG12R18B (182.2mm×210mm)
- TC-NM10L16B (182.2mm×183.75mm)
- TCHC-NG12R16B (182.2mm×105mm)



N 「環曦」系列高效組件產品

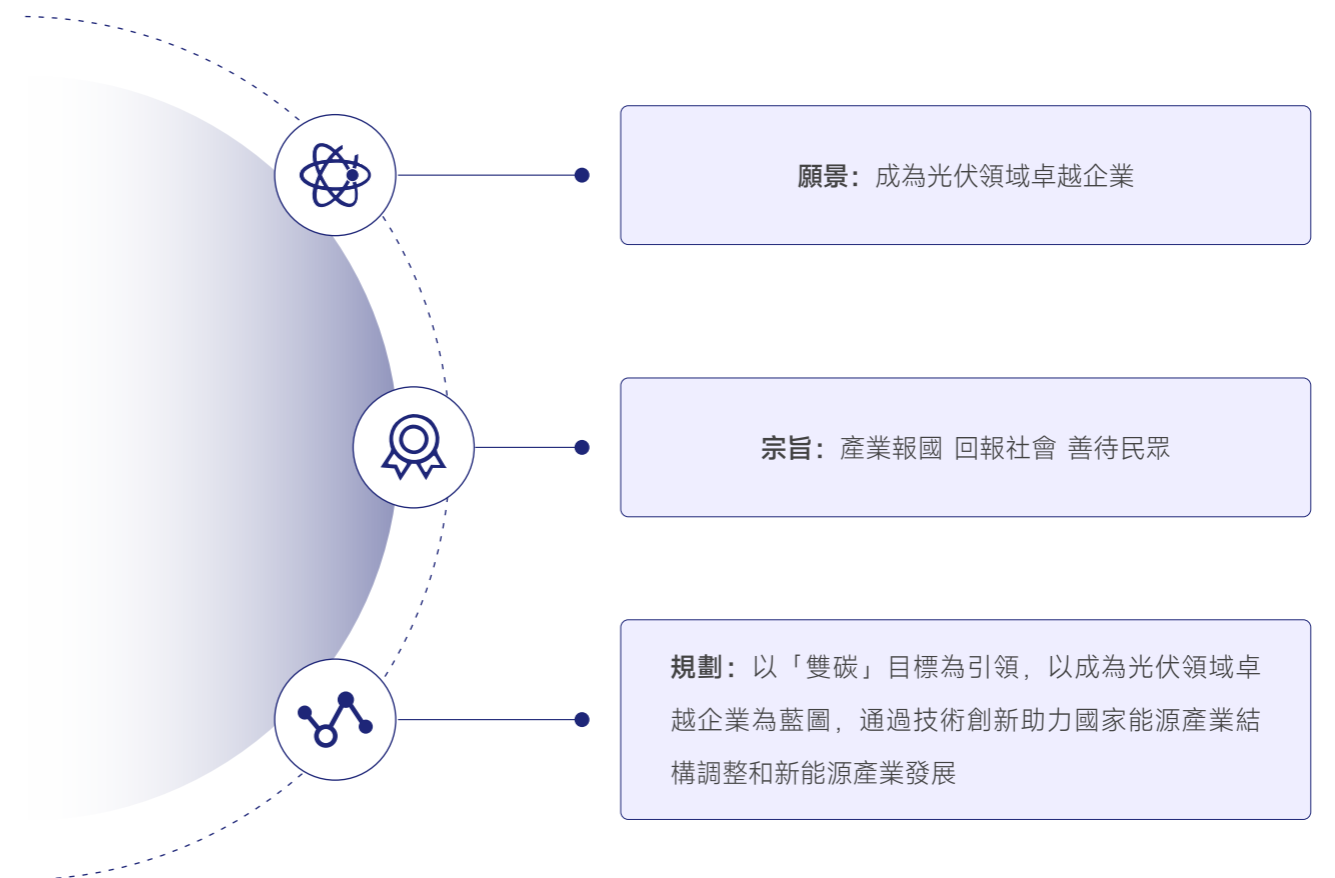


- CHGMN48D2
- CHGMN66D2
- CHGMN66D3
- CHGMN66D5
- CHGMN66S2
- CHGMN72D1
- CHGMN72S1
- CHGMN78D1
- CHGMN78D4



➔ 企業理念

本集團秉持「責任源自內心」的核心理念，立志成為受社會尊重的優秀企業。本集團堅持「產業報國、回報社會、善待民眾」的企業宗旨，致力於通過管理創新、技術創新、制度創新、模式創新等手段實現產業升級和創新變革，不斷提升核心競爭力，打造高質量發展的民營企業新樣板。



發展歷程



榮譽集錦

中環新能源致力於不斷提升技術實力，為新能源光伏領域做出貢獻，為客戶和社會創造價值。報告期內，我們榮膺來自政府部門、社會組織、行業機構及媒體的榮譽和認可。

 國家層面綠色工廠 工業和信息化部	 亞洲光伏產業協會 ESG TOP100企業 亞洲光伏產業協會
 組件新勢力品牌獎 第八屆中國分散式光伏大會組委	 優秀光伏電池/組件企業 江蘇省可再生能源行業協會
 AAA級企業信用等級 安徽省徽企品質信用評價中心	 2025淮南企業100強 淮南市企業（企業家）聯合會

 2025全球新能源 企業500強 《中國能源報》、中國能源經濟研究院	 社會責任先鋒企業獎 財聯社
 社會責任金牛獎 ESG碳中和金牛獎 中國證券報	 最佳ESG公司獎 智通財經
 安徽金牛影響力 公司（港股） 中國證券報	 2025光伏行業 最具創新組件企業 / 最具創新電池企業 光伏產業網、儲能產業網



2025年ESG關鍵績效

中環新能源以聯交所ESG指標為指引，將人權、勞工、環境及反腐敗等原則融入企業日常經營管理，開展公司活動，持續為相關方創造價值，助力經濟、環境與社會的可持續發展。

經濟績效

11,016.85百萬港元
收益

6,073.40萬港元
歸屬於上市公司股東的淨利潤

0.81港元/股
基本每股收益

5,222.39萬港元
研發投入

0.47%
研發營收佔比

8項
累計專利授權數量

低碳運營

618.94萬元
環保運營投入

0次
重大環境違規

11.56
tCO₂e/港元百萬元收益
溫室氣體排放密度

23,873.91
千瓦時/港元百萬元收益
綜合能耗密度

195.50噸/港元百萬元收益
用水密度

以人為本

699人
僱員人數

32.05%
僱員女性佔比

25.30小時
僱員人均內部培訓時長

75.83萬元
職業與安全投入

責任管治

3人
董事會獨立董事

14.29%
董事會女性佔比

7場
開展廉潔培訓

6次
開展內審工作

➔ 利益相關方參與

中環新能源重視利益相關方的聲音，建立常態化、多管道溝通機制，積極瞭解利益相關方的關注與訴求。我們充分考慮業務性質、經營情況及行業發展方向，識別出包括政府部門及監管機構、股東及投資者、供應商及合作夥伴、客戶、社區、員工、行業協會7類內、外部關鍵利益相關方，並通過包括問卷調查、舉辦會議等方式瞭解各方的期待和意見，全面識別可持續發展風險及機遇，持續改進ESG策略與實踐。

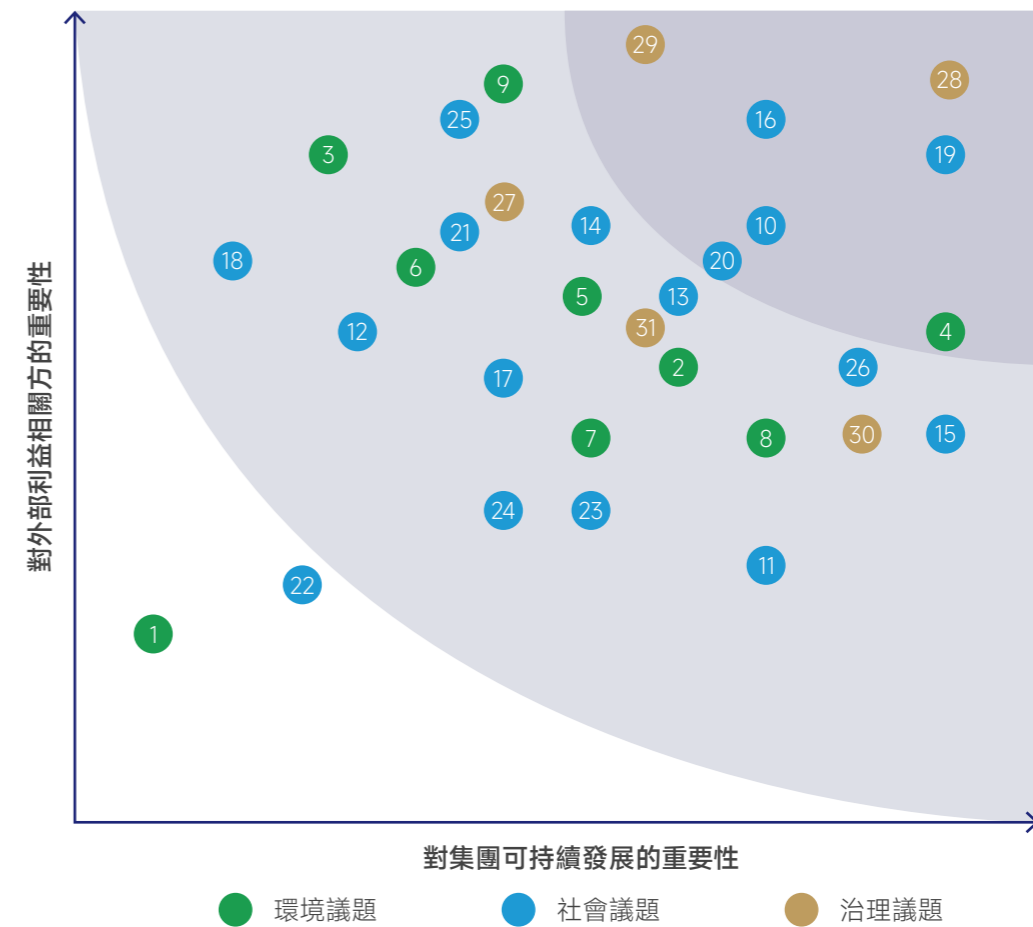
組別	政府及監管機構	股東及投資者	供應商及合作夥伴	客戶	社區	員工	行業協會
重點關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 應對氣候變化 • 反貪汙 • 排放物管理 • 水資源管理 • 廢棄物處理與循環再利用 • 溫室氣體排放 • 資源使用 • 勞工準則 • 環境合規管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 資源使用 • 風險管理及合規經營 • 反貪汙 • 產品責任 • 研發創新 • 知識產權保護 • 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 商業道德 • 風險管理及合規經營 • 公司治理 • 健康與安全 • 勞工準則 • 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境合規管理 • 產品責任 • 商業道德 • 反貪汙 • 產品設計和生命週期管理 • 研發創新 • 信息安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品責任 • 環境及天然資源 • 廢棄物處理與循環再利用 • 資源使用 • 環境合規管理 • 反貪汙 • 排放物管理 • 員工薪酬與福利 • 社區投資 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益保障與關愛 • 員工薪酬與福利 • 健康與安全 • 勞工準則 • 發展與培訓 • 反貪汙 • 信息安全管理 • 多元與包容 	<ul style="list-style-type: none"> • 行業發展與共贏
主要溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> • 參觀考察 • 工作報告 • 政策實施 • 信息披露 • 行業交流與協作 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 定期報告和公告 • 業績說明會 • 投資者熱線 • 電話及郵件溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估 • 供應商行為準則 • 不定期走訪 • 電話及郵件溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 行業展會 • 滿意度調查 • 定期走訪 • 電話及郵件查詢 • 官方投訴管道 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動 • 公益捐贈 • 企業開放日 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工座談會 • 員工培訓 • 滿意度調查 • 意見申訴及回饋 • 員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加行業協會 • 行業交流合作

→ ESG實質性議題

於報告年度，本集團共識別出31項實質性議題，包括9項環境議題、17項社會議題以及5項治理議題。我們通過線上問卷的形式，邀請內、外部利益相關方從「對外部利益相關方的重要性」和「對集團可持續發展的重要性」兩大維度對議題進行重要性評估，並對集團可持續發展策略、相關表現、匯報方式、披露質量等方面發表意見及建議。



於報告年度，本集團及利益相關方已確定以下重大範疇及層面：



中環新能源實質性議題識別			
環境	1 應對氣候變化	4 排放物管理	7 溫室氣體排放
	2 能源管理	5 水資源管理	8 資源使用
	3 環境及天然資源	6 廢棄物處理與循環再利用	9 環境合規管理
社會	10 健康與安全	16 產品責任	22 多元與包容
	11 勞工準則	17 產品設計和全生命週期管理	23 行業發展與共贏
	12 發展與培訓	18 供應鏈管理	24 社區投資
	13 員工權益保障與關愛	19 研發創新	25 消費者權益保護
	14 僱傭	20 知識產權保護	26 商業道德與誠信廉潔
	15 員工薪酬與福利	21 信息安全管理	
治理	27 公平競爭	30 保障股東權益	
	28 風險管理及合規經營	31 公司治理	
	29 反貪汙		



我們重視利益相關方對實質性議題的關切並在本報告中予以回應。報告期內，中環新能源實質性議題的重要程度識別結果載列如下：

分類	議題
極其重要議題	環境
	排放物管理
	應對氣候變化
	健康與安全
	社會
	產品責任
重要議題	社會
	研發創新
	知識產權保護
	治理
	風險管理及合規經營
	反貪汙
重要議題	環境
	能源管理
	水資源管理
	廢棄物處理與循環再利用
	溫室氣體排放
	資源使用
環境合規管理	

分類	議題
重要議題	社會
	勞工準則
	發展與培訓
	員工權益保障與關愛
	僱傭
	員工薪酬與福利
	產品設計和週期管理
	供應鏈管理
	信息安全管理
	行業發展與共贏
	社區投資
	消費者權益與保護
	商業道德與誠信廉潔
	治理
公司治理	
公平競爭	
一般重要議題	環境
	保障股東權益
	環境及天然資源
社會	
多元與包容	

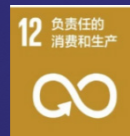
01

專題篇：

領航「雙碳」
築就永續

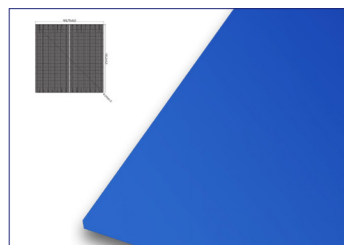


本章節回應SDGs



高性能產品，賦能光伏製造

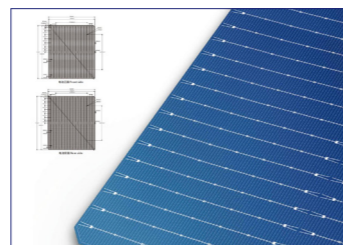
作為清潔智慧能源引領者，公司持續深耕光伏新能源高端製造業，打造中環「雙子星」系列高效光伏電池與中環「環曦」系列高效光伏組件產品。公司的「雙子星」系列產品採用包括低光損超細正電極、前表面多層減反鈍化膜、超低複合發射極、高壽命n型矽基底、後表面疊層鈍化接觸、SMBB和0BB主柵技術等技術，極大提高了電池的性能和效率。



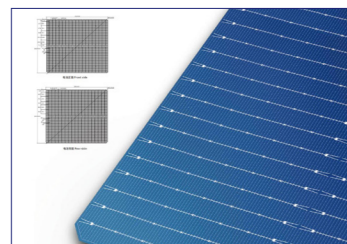
BC-NM10L16B



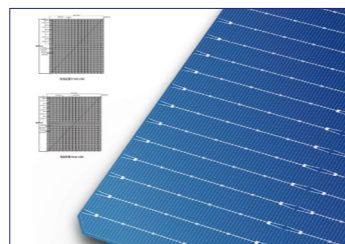
TCHC-NG12R16B



TC-NG12R16B



TC-NG12R18B



TC-NM10L16B

中環「雙子星」電池產品技術優勢

中環「雙子星」系列電池產品具有全新的表面鈍化體系及金屬接觸體系（金屬/半金屬之間隔離/半隔離）、良好的光學匹配（多晶矽膜位於背面，最大化光吸收利用能力）及體材料匹配（N型矽）。



轉化效率提升至**27.2%**，開路電壓突破**742mV**，在N型TOPCon鈍化技術上取得重大突破。

超高效率

電池具備超高轉化效率

更優溫度係數

$\leq -0.29\%/^{\circ}\text{C}$ ，n-TOPCon電池組件相比常規組件，工作狀態下發電量更高

低衰減

首年衰減 $\leq 1\%$ ，次年衰減 $\leq 0.4\%$

無LeTID、LID

N型技術可防止光致衰減（LID）、熱輔助光誘導衰減（LeTID）

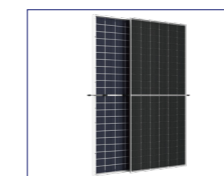
更優弱光回應

在清晨、傍晚及陰天等弱光環境下，更優發電性能

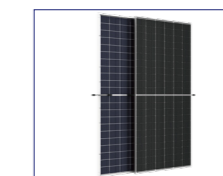
憑藉先進N型TOPCon技術，公司同步推出中環「環曦」系列高效組件產品，進一步強化從電池到組件的全鏈路高效表現。我們的中環「環曦」系列產品，功率最高可達750W，效率最高可達24.8%，雙面率最高可達85%，為客戶提供30年產品性能保障。在能源變革加速的進程中，中環新能源正以積極向上的姿態，大步向前奮。



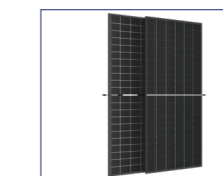
CHGMN48D2



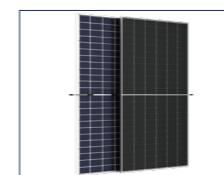
CHGMN66D2



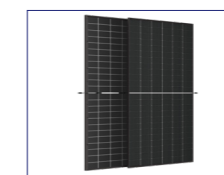
CHGMN66D5



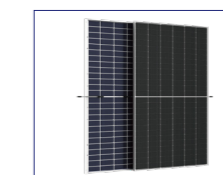
CHGMN66S2



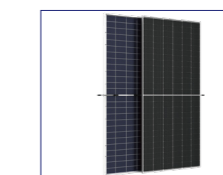
CHGMN72D1



CHGMN66D3



CHGMN78D1



CHGMN78D4

卓越電量輸出

採用大尺寸超高效電池技術和領先製造工藝有效提高產品功率

優異溫度係數特性

優異溫度係數和戶外發電表現，更長的使用壽命

超多主柵技術

更優光線利用率和電流收集能力，有效提升產品功率輸出和可靠性

無LeTID、LID

太陽能光伏電池效率增益的同時幾乎無LID損失

出色輻照度回應

在清晨、傍晚及多雲等環境下更優弱光發電性能

高收益

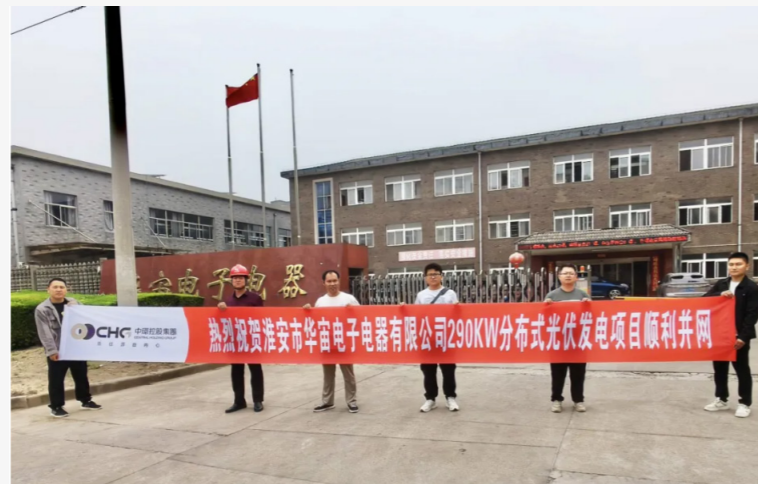
有效降低系統BOS成本，實現更低度電成本，提高項目收益率

綠色主線領航，促進低碳轉型

在全球積極推進碳中和的背景下，清潔能源產業將為「雙碳」目標提供關鍵支撐。隨著可再生能源在我國電力供應中大量替代傳統化石燃料，以新能源為主體的新型電力系統正在逐步形成。中環新能源在發展過程中，始終堅持以「綠色」為核心理念，與光伏新能源企業及科研院所保持密切合作與交流。隨著全球能源格局的深刻變革和市場環境的不斷優化，集團緊抓新能源產業發展機遇，厚積薄發，全力進軍光伏新能源製造領域。根據公司戰略目標，中環新能源將建設成為集光伏電池和先進組件智能製造、光伏電站及儲能建設於一體的集團化公司。

項目相繼實現並網滿發，以實幹推動綠色發展

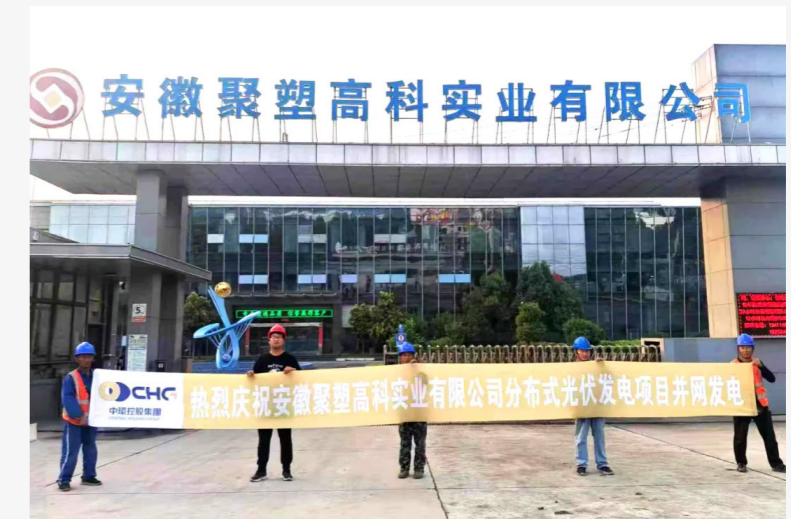
2025年5月15日，公司投資建設的淮安華宙290kW屋頂分布式光伏項目成功並網發電。並網後，預計25年項目運營期內總發電量可達727.8萬度，相當於節約標準煤2,200噸，減少二氧化碳排放6,000噸。



5月21日，馬鞍山宏力橡膠0.85MW項目順利並網，該項目採用「自發自用、餘電上網」模式，預計2025年運營期內可發電約2,133萬度，相當於節約標準煤6,425噸，可減少二氧化碳排放約17,575噸。



5月23日，六安聚塑1.5MW分布式光伏專案順利並網，該項目累計鋪設2,339塊630Wp中環「環曦」系列光伏組件，並網後預計年均發電量達149.35萬度，相當於每年節約標準煤474.96噸，減少二氧化碳排放1,489.09噸。



6月初，合肥匯林包裝1,100kW屋頂分散式光伏項目順利並網發電，預估在2025年運營期內，總發電量將達到約2,831萬度，相當於節約標準煤11,324噸，減少二氧化碳排放28,225.07噸。



本集團位於安徽淮南的鳳台光伏產業基地是我們業務發展的重要核心，規劃總投資超百億元，占地面積合計403畝，一期3GW光伏組件專案、二期8GW N型TOPCon電池項目均已投產。一期組件專案百日建成，二期電池項目半年投產達效。項目全面建成後，提供就業崗位約1,500個。鳳台項目瞄準綠色能源商機，發展高效N型電池及先進光伏組件業務，並在光伏設備及電站建設領域深化聯合合作，進一步拓展集團新能源業務版圖。

我們亦佈局桐城項目，助力安徽打造新能源強省。公司的桐城光伏產業基地規劃總投資約100億元，占地面積417畝，12GW N型TOPCon電池項目已投產，主要量產182/210R/210N全系列高效電池片，預計全面建成後提供就業崗位約2,000個。

鳳台光伏產業基地打響「技改攻堅戰」 賦能產業提檔升級

報告期內，鳳台基地以210高效電池技術路線為核心，實施產線技術改造，多台全新設備進駐並投入運轉。本次技改圍繞製備TOPCon電池核心鈍化層的重要環節，在原有的低壓化學氣相沉積 (LPCVD) 設備基礎上進一步增配，聚焦多晶硅薄膜沉積品質與均勻性，保障電池表面鈍化效果，以支援開路電壓與轉換效率穩定實現，推動公司從「規模發展」向「品質效益型發展」轉型，為行業技術升級提供實踐樣本。



本集團位於寧夏同心縣項目則聚焦地方經濟振興，同時促進西部光電資源高效消納，該專案規劃總投資70億元（電池專案60億元，組件專案10億元），計畫建設12GW N型TOPCon電池專案、5GW光伏組件專案。電池項目占地面積364.14畝，建成達產後，預計年產值約45億元，預計年利稅約1.5億元，可帶動就業約1,500人；組件專案占地面積34.53畝，建築面積約3萬平方米，計畫建設雙層主車間廠房，規劃4條組件高速線、高架智慧立體倉庫、節能動力站等單體，建成達產後，預計年產值約30億元，可帶動就業約400人。

此外，我們還在積極探索與上下游企業的戰略合作，共同推進光伏產業鏈的創新與發展，以應對市場的不斷變化和挑戰，為實現公司的可持續發展奠定堅實基礎。

智慧節能方案，引領零碳產業

中環新能源勇擔低碳高質量發展的企業責任，與綠色同行。集團戰略佈局始於光伏電站用戶側，向上深耕電池、組件環節，向下拓展至節能解決方案領域。其中，旗下零碳業務致力於提供智慧能源管理服務，通過「源網荷儲」方案、「多能耦合」技術及人工智慧能源管理平臺，從智慧空壓機、空調、鍋爐、電機等動力單元的用能綠色化、經濟性、智慧化打造智慧零碳解決方案，實現降本增效，助力節能降耗，賦能可持續發展。

中環新能源通過將用戶需求的一二級能源的綜合設計，運用AI大數據演算法，將不同的能源進行有效的耦合，形成高效率的使用，從而使客戶達到節能降碳的目標，主要的運營模式是零碳園區的建設、改造、設計以及運營。通過對於園區和企業的綜合設計，形成綜合能源站，從而使得客戶能夠直接享受到高效的綠色的一級和二級能源，達到降本增效的目的。本集團持續深入佈局智慧零碳產業，運用我們的行業經驗和技術創新優勢，佈局零碳產業園區，力求實現從車間、廠房到產業園區的聯結，從供給側的新能源減碳、用能側的節能減碳和交易側的交易減碳這三大鏈路，全方位地抓住碳中和的歷史機遇，擁抱更廣闊的零碳市場。

中環新能源參編《零碳園區評價技術規範》正式發佈

2025年3月18日，由中國節能協會碳中和專業委員會組織編寫的《零碳園區評價技術規範》正式發佈，該標準的發佈，通過建立統一的評價標準，為地方和園區提供了清晰的減排路徑和量化標準，成為減少碳排放，實現「碳達峰、碳中和」目標的具體行動指南。中環新能源作為參編單位在整個標準的調研與編寫過程中，結合自身的實踐經驗及理論基礎，積極建言獻策，為該標準的順利發佈發揮了重要作用。



協同共繪藍圖，助力產業共進

本集團積極融入行業生態，貢獻行業經驗，為同業夥伴樹立新標杆。我們多次參與行業會議，與國內外同行深入交流，共同探討行業發展趨勢，基於這些平臺與更多國內外產業同行建立合作關係，共同推動行業的繁榮與發展。

董事長當選安徽省新能源商會創會會長

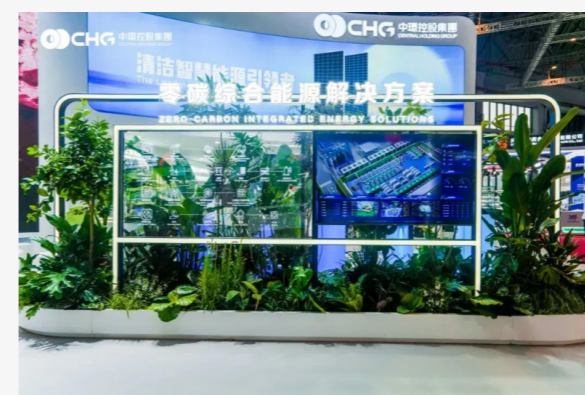
2025年3月22日，由安徽省生態環境廳、省工商聯、徽商總會主辦，中環新能源等承辦的「2025徽商大會分會場——徽商新能源產業發展鏈接會暨安徽省新能源商會成立大會」上，本集團余竹雲董事長受邀為安徽省新能源商會揭牌，並在新能源商會第一次會員大會上當選會長。新能源商會的成立，將促進企業間的交流合作，為安徽新能源產業搶抓先機、協同進步，共創高質量、可持續發展注入新動能。



重磅亮相SNEC 2025

2025年6月11-13日，第十八屆（2025）國際太陽能光伏與智慧能源（上海）大會暨展覽會期間，公司攜零碳綜合能源解決方案、光伏電站全流程數智化解決方案、光儲充一體化解決方案、雙子星 C-STAR 系列光伏電池產品及環曦 ENSOL 系列高效組件產品精彩亮相。從技術迭代、產品升級、多元佈局等角度，全方位展示在清潔能源領域的研發成果與創新活力。

余竹雲董事長致辭並接受權威媒體採訪時指出，對於「雙碳目標」而言，新技術催生的產品與服務能否投入實際應用至關重要，中環新能源將產品品質、效率與客戶需求放在第一位，積極探索 BC、氫氫醇油、鈣鈦礦等多維技術路線，以梯次創新體系，保障企業在技術迭代浪潮中行穩致遠。公司積極拓展新能源應用領域，將硬體與軟體結合，由光伏電池、組件產品端延伸向清潔智慧能源解決方案應用端，形成技術鏈路閉環，以技術突破重塑產業格局，以零碳生態重構能源體系。



受邀出席第四屆光儲綠色供應鏈大會

2025年7月31日-8月1日，公司受邀出席由中國綠色供應鏈聯盟光伏專委會主辦的「第四屆光儲綠色供應鏈大會」。會議期間，公司代表發表題為《太陽能光伏產業化前沿技術與發展新趨勢》的主旨報告，並出席「光儲面對的至暗與閃光」主題圓桌對話，與參會的政府、企業、學界及金融界精英聚焦光伏行業深度調整期如何破局，共商全面入市局面下的光儲產業新屬性、新生態、新模式。



亮相世界能源大會暨展覽會

2025年10月8-10日，世界能源大會暨展覽會 (EIF 2025) 於土耳其伊斯坦布爾博覽中心舉辦，中環「雙子星」系列光伏電池與「環曦」系列光伏組件產品亮相展會。在 N 型 TOPCon-4.0 技術加持下，公司產品轉化效率顯著提升，有效降低度電成本，且與土耳其當地新能源應用場景高度契合，受到廣泛關注並獲大會頒發特別貢獻獎盃。



受邀出席第四屆光儲綠色供應鏈大會

2025年11月27日-29日，本集團與行業夥伴聯合承辦第二十一屆中國太陽級矽及光伏發電研討會 (CSPV) 暨淮南市新能源產業「雙招雙引」推介會。董事長余竹雲於大會開幕式上致辭時指出，公司已在安徽淮南、安慶桐城、寧夏等多地落地標杆項目，通過自主研發與頂尖科學家合作，持續突破產品效率極限，打造適配多元場景的光伏產品。同時，公司積極探索「光伏替代石油」的創新路徑，與國內外多家龍頭企業建立戰略夥伴關係，全力推廣零碳產業園與綠色能源整體解決方案。

大會同步舉行了項目簽約儀式，一批符合淮南產業發展導向的重大新能源專案集中簽約落地，現場簽約 8 個新能源項目，簽約金額達 40.37 億元，既為淮南市綠色轉型注入強勁動能，也為新能源高品質發展續寫嶄新篇章。



02

治理篇：

誠信立企
攜手致遠

本章節回應SDGs



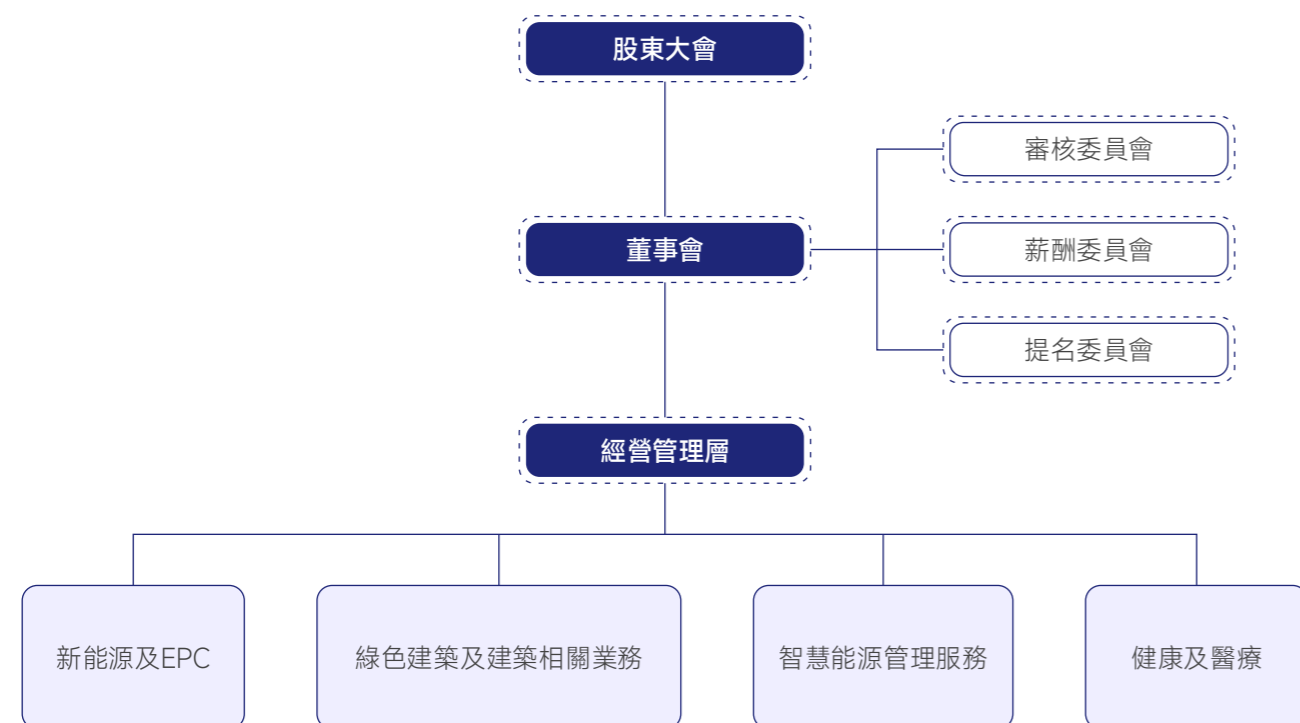
責任治理，誠信發展

規範的公司治理是中環新能源履行社會責任,實現高質量發展的基石。公司堅持黨建引領,努力營造風清氣正的工作氛圍,嚴格遵循法律法規及上市公司管理規定,並不斷完善稅務、合規、風險管理和信息安全體系建設,確保公司穩健、持續、安全地發展。

➔ 公司治理架構

本集團遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司上市規則》以及其他相關法律法規和《公司章程》的規定,持續優化公司治理結構,並致力於建立和完善內部管理和控制制度,確保公司的健康發展和穩定運營,同時保護公司及投資者的合法權益。

在公司治理方面,股東大會、董事會和管理層的職責劃分清晰,運作規範有序。公司治理實踐嚴格符合香港聯交所等監管機構發佈的法律法規和規範性文件的要求。



報告期內,本集團累計召開1次股東大會會議並通過5項議案;召開2次董事會會議並通過2項決議議案;召開4次專門委員會會議。所有會議召開、表決程序均符合法律法規和監管相關規定,所有表決結果均合法有效,為集團的規範運作奠定堅實基礎。

➔ 董事會多元化

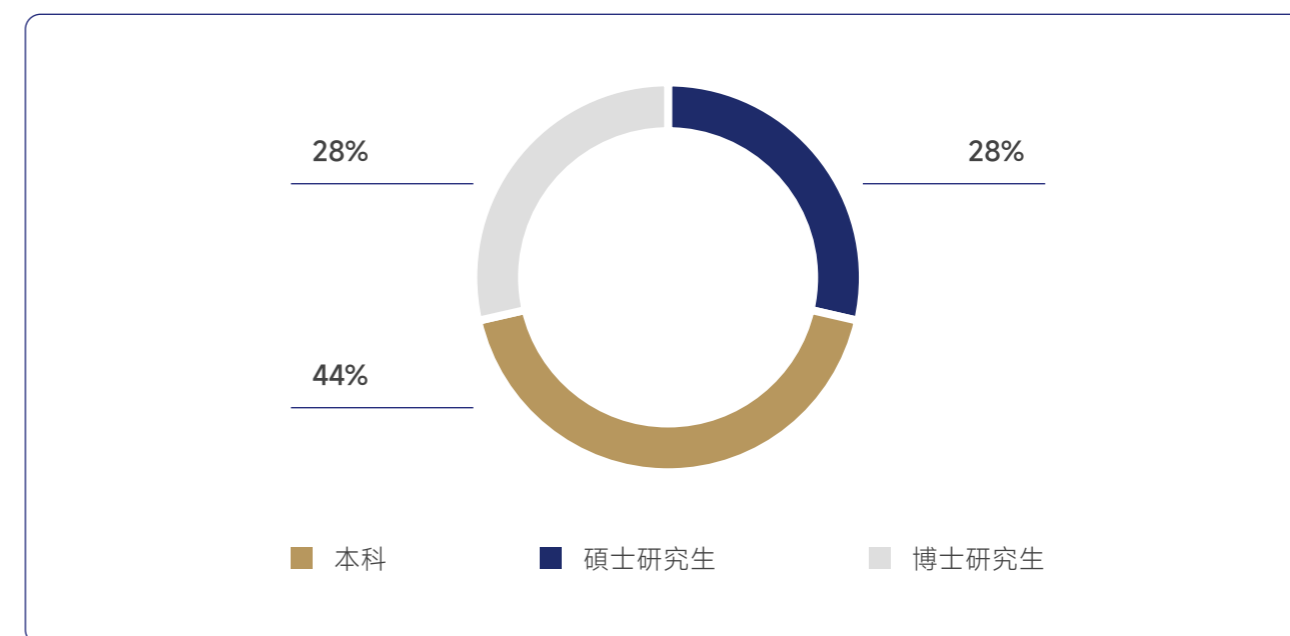
本集團已實行董事會多元化政策以提高董事會的有效性。根據董事會多元化政策,公司提名委員在選擇董事會候選人時會考慮多項因素,包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化以及教育背景和服務年限,力求實現董事會的多元化。提名委員會至少每年一次檢討董事會多元化政策及多元化概況,以確保持續有效,並於必要時作出任何所需修改及向董事會建議任何有關修改以供審議及批准。

截至報告期末,公司董事會共7人,其中女性董事1人,佔比為14%。全部董事會成員均具備豐富的行業經驗,並擁有工商管理、金融、房地產開發及建設、心理學、精算、管理學等多領域專業能力及背景。

董事年齡結構分佈



董事學歷分佈



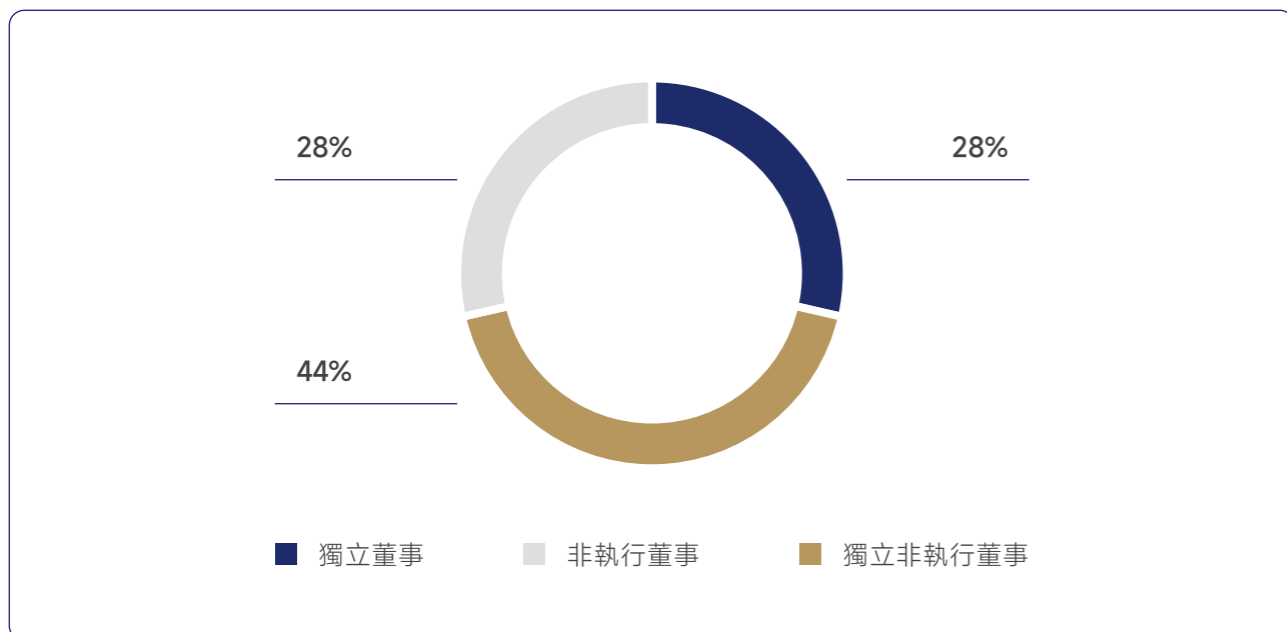
本集團注重發揮獨立董事在公司治理中的積極作用，推動形成董事會內部制衡，提升董事會決策的科學性和專業性，為公司的穩健發展提供了堅實的保障。公司的獨立董事根據相關法律法規以及《公司章程》的相關規定，認真審議董事會各項議案，誠實、勤勉、獨立地履行職責，充分發揮獨立董事的作用。

截至報告期末，集團董事會由2名執行董事、2名非執行董事（其中，1名為女性董事）以及3名獨立非執行董事構成。

執行董事	余竹雲先生（主席兼行政總裁） 李夢琳先生
非執行董事	喬曉戈先生 朱玉娟女士
獨立非執行董事	王文星先生（首席獨立非執行董事） 李祥林博士 李春生博士



董事會構成



➔ 可持續發展治理

本集團始終秉持可持續發展的核心理念，通過定期評估和優化ESG管理實踐，不斷加強關鍵ESG議題的研究，積極制定和實施相應的策略和政策，以確保企業社會責任的全面履行。同時，公司還注重與各利益相關方的溝通與合作，積極響應社會和環境變化，通過開放、透明的方式，將ESG理念融入企業戰略和運營中。不斷提升ESG管理水準和責任實踐，為推動社會和經濟的可持續發展貢獻力量。

我們高度重視可持續發展，將ESG因素融入日常業務營運及管理中，致力於建立職責清晰的治理構架，並結合經營發展及監管要求，持續完善ESG治理構架及管理職能。為更全面地實施及管理ESG事宜，公司設立了專門的「ESG事務部」，形成以董事會為領導主體；各專業委員會為分管核心；公司首席法務官為部門總監；ESG事務部為執行落地主力的自上而下多層次治理架構。為應對氣候變化，公司設立專門的「應對氣候變化專門工作組」，在ESG事務部領導下，負責制定相關實施細則，為公司應對氣候變化提供系統指引。



榮膺多項ESG領域權威獎項

2025年10月，第六屆財聯社企業ESG論壇暨「致遠獎」頒獎典禮上，公司憑藉在環境、社會及治理方面的卓越表現，榮獲2025年度財聯社「社會責任先鋒企業獎」。



2025年11月，公司榮獲「ESG碳中和金牛獎」，該獎項系中國證券報主辦的金牛系列獎項之一，此次獲獎彰顯資本市場對公司ESG治理水準與長期發展價值的高度認可。



2025年12月，在「第十屆智通財經資本市場年會暨上市公司頒獎典禮」上，公司憑藉在環境、社會和公司治理方面的卓越表現，榮獲「最佳ESG公司獎」，這一殊榮旨在表彰公司將ESG理念深度融入商業戰略，在資源分配與管理運營中緊密掛鉤ESG目標，積極開展ESG活動實踐並取得良好社會反饋、為促進可持續發展作出的不懈努力。



➔ 黨建引領

本集團以黨建為引領，將黨的領導融入公司治理各環節。深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的二十大及二十屆歷次全會精神，強化理論武裝凝心鑄魂，不斷增強黨組織政治功能和組織功能，發揮統戰群團優勢，凝聚高品質發展合力。公司的黨建工作與生產經營深度融合，制定了《中環集團黨支部工作細則》《中環集團工會工作細則》《共青團中環集團委員會工作細則》等黨建制度，並組織開展了一系列豐富多彩的黨群活動，形成巨大的向心力和凝聚力。

開展「植綠逐光新能源，共築未來新生活」黨建活動

2025年3月11日，集團黨委及工會共同開展「植綠逐光新能源，共築未來新生活」黨建活動，以實際行動踐行綠色發展理念。此次植樹節活動，加強了黨員、員工之間的交流與協作，為推動綠色事業發展凝聚更多力量。



深入貫徹中央八項規定精神學習教育

2025年3月2日以來，集團黨委制定《中央八項規定精神學習教育實施方案》並統籌開展學習教育貫徹工作，各黨支部通過「三會一課」、主題黨日等載體，組織黨員學習規定原文，開展交流討論，引導黨員幹部從思想根源築牢作風建設防線。



開展慶「七一」黨建共建活動

2025年6月24日，集團黨委以「黨建賦能新動力 綠色發展源初心」為主題，到合肥官亭鎮低空經濟產業園、中國能建安徽電建二公司開展慶「七一」黨建共建活動。此次共建活動，是公司黨建工作的一次創新實踐，黨委組織各支部黨員開展企業走訪、交流座談，不僅增進了與共建單位的合作交流，還進一步提升了發揮黨員的先鋒模範作用和黨組織的戰鬥堡壘作用的自覺性。



風險管控，穩健前行

公司高度重視風控合規管理，制定關鍵風險管理相關制度，明確法律法規及相關要求、內控有效性評估以及合規性評價等工作機制，各部門密切關注法律法規和行業標準的更新變化，及時調整和修訂相關政策和制度，以適應新的合規要求，逐步建立體系化、高水準的合規管理體系。

⌚ 清正自律，恪守底線

本集團始終堅持對員工違規違法「零容忍、全覆蓋」。集團紀委聯合審計監察中心開展專項整治活動，修訂完善《審計監察制度》，增補相關條文，進一步強化監督職能，提升監督效率，以持續營造風清氣正的经营發展環境。

報告期內，公司在各項審計中發現問題148項、提出建議102條、移送公安機關處理9人，集團公司內部處理16人。追繳違法所得金額共計133.13萬元，集團內部處罰金額2.2萬元。

開展風險稽查，持續築牢合規經營防線

2025年4月，公司在專項審計中發現，有員工利用食堂管理系統漏洞，違規導入虛假消費記錄，夥同第三方套取公司資金，造成損失約11.6萬元。公司立即報案處理，嫌疑人對侵佔事實供認不諱，案件已進入司法程序。

同年9月，集團審計監察中心發現鳳台基地臨時倉庫存在配件丟失問題。經查，2024至2025年期間累計丟失配件16套，價值約31.2萬元。公司對此類行為始終堅持「零容忍」態度，積極配合公安機關調查，涉案人員已于2025年12月被依法刑事拘留。



報告期內，我們開展7場廉潔主題培訓，通過系統化宣貫與案例警示教育，進一步提升員工廉潔從業自覺性，夯實企業合規管理基礎，為可持續發展提供有力支撐。



廉潔從業志願者活動



職務犯罪案例簡析講座



預防職工犯罪培訓

依託本集團作為合肥市職務犯罪預防聯合會副會長單位的平臺優勢，我們積極參與聯合會組織的交流學習活動。例如，邀請合肥市檢察院、經偵支隊等專業人士來公司開展「以案說法」專題講座，將外部專業資源轉化為內部監察能力。通過持續與本地企業及政府部門交流學習，逐步構建「外部借力、內部發力、制度有力」的廉潔防控體系。

參加職務犯罪預防聯合會活動

2025年5月22日，審計監察中心在鳳台基地舉辦專項警示教育培訓，覆蓋集團及各分子公司經理級以上管理人員。特邀鳳台縣公安局副局長、法制大隊大隊長、城北派出所所長、督查室主任及反電詐中心專家現場授課。培訓結合典型案例開展警示教育，進一步增強管理人員廉潔從業意識和風險防範能力。





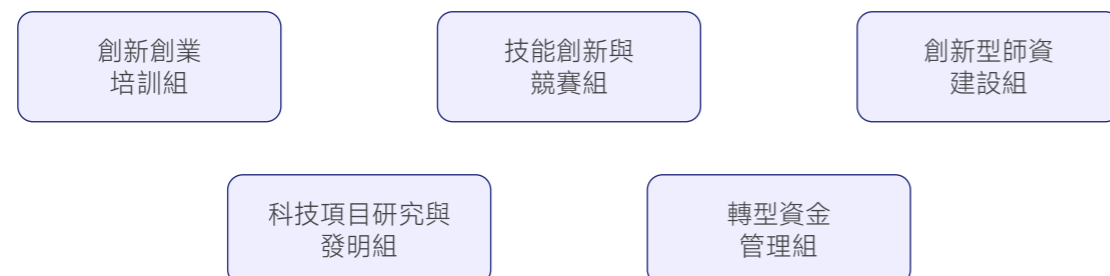
科技創新，產權守護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及《企業知識產權管理規範》等相關法律法規，尊重知識產權並採取一切措施確保並無侵犯知識產權。我們制定並執行《知識產權管理制度》《無形資產管理制度》《商標管理辦法》《軟件管理規範》等相關制度，旨在加強對知識產權的創造、保護和運用，提高公司的市場競爭力和經濟效益。我們亦在與供應商、客戶及其他合作夥伴簽署的合作協議中包括知識產權保護條款，以最大限度維護雙方的知識產權利益。報告期內，本集團未收到有關侵犯知識產權的投訴或指控。

為提升企業核心競爭力和可持續發展能力，我們根據國家科技管理工作的相關規定，積極研究知識產權的管理及激勵政策，制定《創新創業技術管理辦法》《創新改善管理及創新激勵制度》，並加大對研發工作的支援，營造良好的知識產權保護文化氛圍。報告期內，我們的科技研發投入金額為5,222.39萬港元，佔集團營收的0.47%。截至報告期末，公司獲得專利累計達8項。

此外，為積極回應國家「大眾創業 萬眾創新」的新趨勢，營造良好的創新創業生態環境，我們制定《創新創業技術管理辦法》，開展創新創業平臺建設，推行「人才+項目」「人才+產業」及「人才+課題」開發模式，成立領導小組及5個專項工作組，鼓勵公司員工利用公司自有資源實現個人創新創業，實現創新驅動發展，打造新引擎、形成新動力。

創新創業平臺



正風育廉，篤行築信

本集團始終堅持「廉潔創造價值」理念，以專責監督為主，貫通各類監督，建立健全集團「崇儉敬廉」體系，形成堅持問題導向、實施精準監督、實現有效治理的工作鏈條。一方面，我們通過協力廠商監督，以舉報電話、微信號、信件等監督方式，開展監督審查工作。同時，公司支持並保護舉報人的舉報行為，對舉報人的姓名、工作單位、家庭住址等有關情況及舉報內容嚴格保密，並禁止一切威脅、打擊、報復舉報人的行為。

為進一步推進集團的經營與發展，防範經營管理與員工行為的不規範，嚴防違章違紀和舞弊風險，集團每位員工均簽署《廉潔從業承諾書》，並在各中心、子公司辦公區域張貼廉潔建設海報、發佈廉潔宣傳案例，旨在營造人人重視廉潔作風的氛圍，提升員工敬廉、守紀的意識。

集團紀委建立黨內監督專線作為黨內監督聯繫方式，對黨組織開展的學習、黨員培養、黨員違紀違法行為等，進行及時的監督審查。我們每年都有針對性地對各中心、子公司開展全面審計、抽樣審計和專項審計等各類審計工作，從制度制定、制度執行、流程設計、業務合作和公司清算，到員工行為、財務活動、經營發展等分門別類，確保審計監督工作質量，切實築牢廉潔防範違紀違法的安全堤。

此外，我們在與客戶、供應商及合作夥伴簽訂業務合同的同時，簽訂廉潔協議，明確雙方廉潔從業的責任、義務、處罰條款、監督舉報管道等內容；對於違反協議的合作方，視實際情況採取警告、終止合作、罰款等處理或處罰措施。

本集團鼓勵員工、客戶、供應商及合作夥伴和社會人士通過以下管道舉報涉嫌違法違規和犯罪行為：

舉報管道：

廉潔熱線：0551-63815589

廉潔微信號：17755153697

03

環境篇：

邁向淨零
永續發展

本章節回應SDGs



氣候挑戰，前瞻佈局

隨著全球氣候變化問題日益嚴峻，積極採取氣候變化應對措施，減緩並適應氣候變化成為全球共識。為應對這一全球問題，本集團積極落實氣候變化應對框架下的一系列工作，通過有序推動節能減排專案，提升能源利用效率，降低溫室氣體排放，來應對氣候變化。

治理

本集團積極回應國家「碳達峰、碳中和」戰略號召，將應對氣候變化深度融入可持續發展戰略，通過實施節能減排措施、推廣清潔能源應用、優化能源管理體系及推進溫室氣體核査工作，精準把握自身排放狀況，為科學制定減排策略奠定堅實基礎，全力推動綠色低碳轉型。

公司已建立「治理層 - 管理層 - 執行層」三級聯動治理體系，系統推進應對氣候變化的戰略規劃與落地實施。該體系明確綠色低碳轉型路徑，全面統籌節能減排舉措，旨在推動企業發展與環境。

01	<p>健全治理</p> <p>董事會及其專業委員會監督將氣候風險納入集團整體風險管理體系，確保其得到有效識別、評估、監控和應對</p>
02	<p>加強管理</p> <p>集團及各業務板塊分管領導直接參與氣候變化相關管理體系的運行</p>
03	<p>高效協同</p> <p>在ESG事務部領導下，應對氣候變化專門工作組協調各業務板塊人員和資源，確保氣候變化風險答押與拱切實茨地</p>

戰略

為應對氣候變化對本集團運營與財務狀況的潛在影響，本集團建立了氣候變化風險庫，系統識別供應鏈、基礎設施及業務運營等方面可能面臨的實體風險與轉型風險。結合公司戰略與ESG戰略，我們制定了相應的緩解與應對機制。本報告期內，依據聯交所《氣候信息披露指引》提出的「綠松色情景」與「棕色情景」，我們選取適配情景並分析其對公司運營與資產的具體影響。

綠松色情景

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 代表性濃度路徑RCP 2.6

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 共用社會經濟路徑SSP 1

國際能源署(IEA) 嚴格路徑：可持續發展情境(SDS)

央行與監管機構綠色金融網絡 (NGFS) 有序路徑



棕色情景

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 代表性濃度路徑RCP 8.5

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 共用社會經濟路徑SSP 5

國際能源署(IEA) 照常營業路徑：既定政策情境(SPS)

(NGFS) 央行與監管機構綠色金融網絡溫室世界路徑



➔ 風險管理

針對氣候變化風險識別結果，本集團已制定並落實相應的應對與預案措施。同時，我們將氣候風險全面納入整體風險管理體系，協同多部門開展系統性的全流程管理。

實體風險識別與應對

風險類型	氣候情景	風險描述	風險等級	業務影響	財務影響	影響週期	應對舉措
急性風險	棕色情景	各生產基地面臨颱風、強降雨（雪）、洪澇、高溫等極端天氣威脅	高	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成生產基礎設施受損、固定資產貶值 供應鏈中斷、安全生產事故導致的產能下降或停產 	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值 收入減少 成本增加 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 成立氣候風險應急小組，統籌風險監測與回應工作。定期開展風險評估，並基於各基地歷史災害資料制定針對性防災預案 密切跟蹤氣象預警信息，提前部署搶險資源與應急準備 組織開展氣候風險相關培訓，增強全員風險意識與應急處置能力 將氣候災害及其潛在影響納入生產設施新建、改造的環境影響評價之中 規劃多元的運輸方式與採購發運方案，確保庫存安全與供應穩定
慢性風險	棕色情景	氣溫上升	高	<ul style="list-style-type: none"> 急熱天氣影響生產精度與設備性能，導致組件損壞，為保障生產環境而增加製冷需求 高溫環境降低生產效率，增加高溫津貼、防暑降溫支出及潛在醫療支出，人力成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值 成本增加 	短-中期	<ul style="list-style-type: none"> 對關鍵生產設備及電氣系統加強巡檢與散熱維護，避免因高溫導致故障或效能下降 制定高溫作業指引，合理安排工作時間，提供防暑降溫用品 優化用電管理，實施尖峰負荷調節，避免因制冷需求激增導致電力緊張或成本過度上升 根據天氣預警提前調整生產計劃，必要時啟動備用供應鏈或物流路線，減少高溫對交付進度的影響
	棕色情景	海平面升高	中	<ul style="list-style-type: none"> 位於沿海地區的運營設施面臨被淹沒或侵蝕威脅，固定資產貶值 搬遷或改造增加資本支出 運輸港口運營受阻，影響物流效率，導致產品交付延誤 	<ul style="list-style-type: none"> 資產減值 收入減少 成本增加 	中期	<ul style="list-style-type: none"> 將海平面上升納入工廠中長期基建與投資規劃，明確改造、抬升或遷建等預案 在關鍵設施周邊建設或加固防波堤、防洪牆、排水泵站等工程設施，對易受影響的倉庫、電力設施、管線系統進行防水加固或抬升改造 多元化物流路線與供應商佈局，避免過度依賴單一港口或運輸樞紐

轉型風險識別與應對

風險類型	氣候情景	風險描述	風險等級	業務影響	財務影響	影響週期	應對舉措
政策與法律	綠松色情景	持續出臺法律法規及監管要求，氣候相關信息披露要求收緊，碳排放監管力度提高	高	<ul style="list-style-type: none"> 為應對更嚴格的監管要求及數據審核，推高內部信息管理成本和對外信息披露成本 信息披露質量達不到要求，可能導致經濟處罰、企業形象受損和失信風險 對產品碳足跡的要求提高，可能增加產品研發成本、低碳原材料採購成本、可再生能源費用成本 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 制定內部能碳管理制度及減碳目標、計劃，為應對政策和法律風險做準備 嚴格遵守國家政策，及時關注政策變化趨勢，分析政策引導方向，辨識潛在風險點。根據政策變化，積極主動的制定策略和計劃 嚴格按照合規要求進行信息披露
技術風險	綠松色情景	光伏技術更新迭代迅速，新技術投資力度跟不上，可能降低產品競爭力	高	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技術研發、解決方案開發、原材料採購，增加成本 	<ul style="list-style-type: none"> 成本增加 盈利能力下降 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦光伏行業新技術，通過內部研發、投資及合作進行早期佈局 規劃與未來技術需求匹配的研發團隊與資源 與產業鏈夥伴建立聯合研發機制，共同開發更高效、更低成本的新材料與新工藝 參與技術標準制定，確保技術路線與未來市場規則相容
市場風險	綠松色情景	市場對低碳足跡產品和服務提出更高要求，如未達預期，可能面臨客戶流失、銷量下降風險	高	<ul style="list-style-type: none"> 市場競爭格局變化可能擠佔公司的市場份額 	<ul style="list-style-type: none"> 收入減少 盈利能力下降 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 降低對單一市場的依賴，積極開拓新興市場 整合分析銷售數據、市場情報，追蹤不同偏好對銷售額的影響，以指導研發優先級和庫存規劃
聲譽風險	棕色情景	消費者及合作夥伴偏好向低碳企業傾斜，如無法滿足，可能導致產品需求量下降和聲譽受損	高	<ul style="list-style-type: none"> 聲譽受損可能導致客戶流失、訂單減少或合作中斷 聲譽不佳影響公司融資能力，增加融資成本 	<ul style="list-style-type: none"> 盈利能力下降 成本增加 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 通過官網、官微及ESG報告等進行透明披露，及時回應各利益相關方對氣候表現的關注與訴求，積極展示低碳環保、節能減排的企業形象 不僅關注光伏產品的綠色效益，還將自身生產過程的低碳、節能屬性轉化為核心競爭力



本集团深知风险与机遇往往相伴相生，气候变化相关议题亦是如此。因此，在系统识别潜在风险的同时，我们也重点关注并梳理了其中蕴含的机遇。

機遇識別與應對

機遇類型	機遇描述	業務影響	影響水平	影響週期	應對舉措
市場機會	在能源雙控、碳排放雙控等政策推動下，用能產業鏈的綠色化、低碳化成為時代趨勢，光伏行業具有廣闊空間。国家三部委发布零碳园区相关重要文件，拉开国家级零碳园区建设序幕	<ul style="list-style-type: none"> 用能企業面臨明確的節能降碳改造任務，光伏產品技術成熟，適配場景豐富，將不斷激發新需求 工業企業、產業園區在綠色轉型中，需通過源網荷儲一體化與多能互補構建內部低碳能源系統，以應對能源成本、碳排放約束及電力可靠性等挑戰。零碳工廠、零碳園區成為商業剛需 	高	長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化N型TOPCon電池技術，提升電池量產轉換效率，並加大對新一代技術的研發投入 從單純的能源使用者轉向「能源即服務」提供者，輸出零碳解決方案、能效診斷等服務。
運營效率	完善公司內部能源管理體系，精準識別用能效率提升空間，間接降低公司運營成本	<ul style="list-style-type: none"> 提升能源利用效率可降低生產成本，增強產品價格競爭力 	高	長期	<ul style="list-style-type: none"> 全面佈局節能降碳新技術、新工藝和新設施，鳳台基地率先使用FMCS廠務控制系統，實現能源效率提升 安裝分布式光伏發電系統，通過自發自用模式減少外購電量，降低用電成本，減少範圍2碳排放
聲譽	作為綠色能源轉型宣導者，提升低碳品牌溢價	<ul style="list-style-type: none"> 客戶傾向選擇低碳足跡電池，推動產品溢價能力 	高	長期	<ul style="list-style-type: none"> 將碳管理和氣候風險管理納入集團長期戰略，內化為公司運營準則、創新驅動力，樹立低碳品牌形象

➔ 指標與目標

為應對氣候變化的挑戰，本集團不斷加強自身環境管理體系建設，積極開展供應鏈溫室氣體核算項目，著手制定中長期減排目標，設計規劃減排路綫圖。同時，結合公司業務佈局與規劃中的「中環零碳示範園區」的減碳潛力，以2024年為基準年，制定了中、長期減碳目標。

目標時限	目標	減排路徑	達成進度
2035年	範圍1+範圍2溫室氣體絕對排放量減少20%	<ul style="list-style-type: none"> 通過改善能源效率，採用可再生能源，逐步替代化石能源 提升用能系統效率，使用能效等級更高的電機設備等 推廣建築節能保溫技術，減少採暖/制冷能耗 將減排要求納入《供應商行為準則》 	按計劃進行中
2050年	範圍1+範圍2溫室氣體絕對排放量減少50%	<ul style="list-style-type: none"> 繼續推動各基地節能增效措施，增加分布式光伏設備覆蓋率 推動矽料生產、矽片製造等高排放環節向低碳高效的方向轉型 監督和逐步提升供應商兌現減排承諾 通過碳捕捉與封存、植樹造林等方式抵消碳排放 	按計劃進行中

本集團的溫室氣體排放主要來自固定燃燒和移動車輛的直接排放（範圍1），以及外購電力所產生的間接排放（範圍2）。通過一系列卓有成效的降碳措施，公司的溫室氣體排放量及強度持續下降。

指標	單位	2024年	2025年
範圍1: 直接排放	tCO ₂ e	24.30	36.36
範圍2: 間接排放	tCO ₂ e	142,253.28	127,294.25
溫室氣體排放總量（範圍1+範圍2）	tCO ₂ e	142,277.58	127,330.61
溫室氣體排放密度	tCO ₂ e/收益（港元百萬元）	23.59	11.56

降耗減排，循環致遠

本集團一直致力於深化綠色製造理念，加大環保投入，加強技術研發與產品創新，為新能源產業的綠色創新和高質量發展貢獻更多力量。我們時刻銘記保護環境，節能減排的任務。在報告期內，鳳台、桐城基地所設定的環境管理目標已全面達成，各項環保措施均取得了顯著成效。

目標	廢氣達標排放	噪聲達標排放	固廢合規處理	廢水COD排放
設定目標	100%	100%	100%	≤130 mg/L
實際達成情況	100%	100%	100%	71.46 mg/L

本集團嚴格遵守《中華人民共和國污水防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《電池工業污染物排放標準》（GB 30484-2013）《工業企業廠界環境雜訊排放標準》（GB 12348-2008）《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》（GB 18599-2020）《危險廢物貯存污染控制標準》（GB18597-2023）等運營主體所在國家和地區的相關法律法規和行業標準，開展環境管理工作。除溫室氣體外，本集團的主要排放物還包括大氣污染物、生產廢水與生活廢水、生活垃圾、廢包裝材料等一般固廢與物化污泥等危險固廢。

➔ 廢氣管理

本集團產生的有害廢氣排放主要來自於鳳台基地生產運營過程中產生的硫氧化物（SO_x）、氮氧化物（NO_x）、顆粒物（PM）以及揮發性有機化合物（VOCs）等。中環低碳新能源制定並實施了《廢氣排放控制程序》《化學品管理程序》等廢氣排放管理相關制度文檔，並通過廢氣收集與處理裝置，確保廢氣的達標排放。報告期內，本集團所排放的空氣污染物情況載列如下：

類別	單位	2025年
氮氧化物（NO _x ）	千克	7.31
硫氧化物（SO _x ）	千克	0.20
顆粒物（PM）	千克	0.54
揮發性有機化合物（VOCs）	千克	4,403.01

➔ 廢棄物管理

本集團產生的有害廢棄物主要為化學廢棄物，包括廢有機溶劑、廢潤滑油和廢化學品包裝物；產生的無害廢棄物主要為污泥、廢土和生活垃圾。我們根據《固體廢物管理程序》對生產運營過程中產生的一般固體廢物和危險廢棄物建立了從產生、識別、收集、貯存、轉移到處置的全流程管控措施，並委託具有危險廢物經營許可證、排汙許可證等相關資質的單位對可回收廢棄物及危險廢棄物進行綜合處理。我們亦編制《固體廢物管理制度》，繼續完善生產運營過程中的一般固體廢物和危險廢物從產生、識別、收集、貯存、轉移到處置的全流程管控措施。通過委託專業協力廠商單位無費處置危險廢物，報告期內，公司的危險廢棄物實際處置單價從2024年的1.49元/千克降至2025年的1.39元/千克。

報告期內，本集團產生的廢棄物具體數據載列如下：

類別	指標	單位	2025年
無害廢棄物	總量	噸	6,285.74
	密度	噸/收益 (港元百萬元)	0.57
有害廢棄物	總量	噸	35.91
	密度	噸/收益 (港元百萬元)	0.0033



此外，本集團制定了全面的廢棄物分類與處置方案：

類別	廢物名稱	處置方式
可回收廢棄物	紙類：辦公廢紙、舊書、報紙、紙箱、包裝紙盒、紙板、牛皮紙等	委託具有相關資質的回收廠商回收處置
	塑膠類：飲料瓶、包裝袋、廢塑膠板、塑膠箱、塑膠托盤、熱縮膜、塑膠袋等	
	金屬類：易開罐、剪刀、釘書機、拖線板插座、鋼線、鋼盤、廢鋁合金、報廢金屬設施和輔料、銼刀等	
	紙類：辦公廢紙、舊書、報紙、紙箱、包裝紙盒、紙板、牛皮紙等	
	木製品類：木板、木條、包裝木箱、報廢木托盤等	
	玻璃類：非有毒有害玻璃瓶、碎玻璃等	
	橡膠類：橡膠皮帶、橡皮圈等	
	泡沫：泡沫盒、泡沫墊等	
不可回收廢棄物	其它：硒鼓、墨水匣、石墨、丁腈手套、乳膠手套、PVC手套、一般化學品空瓶桶等	委託環衛處理
	生活垃圾：瓜皮果殼茶葉殘渣類、清潔工具、食堂、廁所廢物、化糞池垃圾等	
	工業固體廢物：污泥	
危險廢棄物	建築垃圾：碎磚、泥砂、水泥塊等	委託具有相關資質的廠商處理
	廢棄的機油、潤滑油等廢礦物油	
危險廢棄物	其他法規規定的危險廢物	交由施工方清運
	廢棄的機油、潤滑油等廢礦物油	
危險廢棄物	其他法規規定的危險廢物	委託具有危險廢物處理資質單位處理
	廢棄的機油、潤滑油等廢礦物油	



➔ 廢水排放

本集團產生的廢水排放主要來自於生產運營過程中產生的氫氟酸沖洗廢水、RO 濃水、鹼性廢水、硫酸銨廢水、酸性廢水和生活污水。報告期內，本集團廢水排放情況載列如下：

類別	單位	2025年
氫氟酸沖洗廢水	噸	537,450.00
RO濃水	噸	393,016.00
鹼性廢水	噸	238,247.00
硫酸銨廢水	噸	16,335.00
酸性廢水	噸	453,132.00
生活污水	噸	65,237.00

我們制定並實施了《廢水處理站標準作業指導書》《廢水站化學品充裝作業指導書》《實驗室檢測標準作業指導書》等制度，並在廢水總排口裝有監測設備，對廢水排放及處理採取實時線上監控。同時，我們建立了廠區污水處理站，採用「調節池 + 二級物化 + 二級生化 A/O」工藝，根據分類分質處理原則對污水進行處理。工藝廢水、城液噴淋裝置廢水、初期雨水進入物化處理系統處理；員工生活污水經過化糞池處理，餐飲廢水經過隔油池處理後匯同酸噴淋塔定期排水與純水製備濃水進入生活處理系統處理。所有不可回收廢水通過處理後均達到《電池工業污染物排放標準》（GB30484-2013）。

廢水站通過資源化回收利用技術，將高濃氫氟酸廢水中的氟離子回收，降低廢水中氟離子的濃度同時生產具有高附加值的冰晶石產品。針對中低濃度含氟廢水，利用結晶除氟技術，通過結晶反應器，控制廢水工藝參數，將廢水中的氟離子回收製備成90%以上純度且含水量低於10%的高純度氟化鈣，實現氟資源的循環利用，同時減少廢水藥劑投用量，污泥排放量下降80%以上。

氫氟酸回收再利用項目

為了實現可持續發展，減少環境污染，我們積極推進氫氟酸回收再利用項目，在生產過程中引入了先進的氫氟酸回收再利用技術。對生產過程中產生的廢氫氟酸進行收集、淨化和再利用，鳳台基地預計全年降低氫氟酸排放量約 400,000 升，桐城基地預計全年降低氫氟酸廢液排放量約 200,000 升。



➔ 能耗管理

本集團在營運過程中主要的能源消耗為外購電力、汽車用汽油、天然氣；用水消耗主要為辦公生活用水和鳳台、桐城基地運營所需的清潔用水和生產用水。我們持續優化能源管理體系，制定《能源管理程序》等規定，設立與維護能源管理目標，對電力、水、天然氣等能源使用進行規範化管理，保障合理有效地利用能源、降低能源消耗以及提高能源的利用率。報告期內，本集團能源消耗情況載列如下：

類別	單位	2025年	
直接能源消耗	汽油	升	13,670.00
	天然氣	立方米	10,000.00
	光伏發電	千瓦時	22,976,593.78
間接能源消耗	外購電力	千瓦時	239,906,234.00
綜合能耗總量		千瓦時	263,015,308.75
綜合能耗密度		千瓦時/收益（港元百萬元）	23,873.91

報告期內，通過一整套貫穿監測-分析-優化的全流程能耗管理體系，本集團組件能耗目標已全面達成。

目標	單位組件綜合能耗
設定目標	2.46噸標煤/MW
實際達成情況	1.64噸標煤/MW

報告期內，我們持續強化多項舉措，綜合推進資源管理保護工作。

鳳台基地高溫、濕法工序排風頻率下降 5%，新風及 FFU 按同比列 5% 進行調整，並對未生產區域使用薄膜封閉，每日節電 4,650 千瓦時，全年節省 1,627,500 千瓦時

桐城基地濕法排風調整，單日節約用電 498 千瓦時，全年可節省 159,360 千瓦時

鳳台基地 PCW 系統供水壓力下調，每日節省電 700 千瓦時，全年節省 245,000 千瓦時

桐城基地高溫設備 / 鍍膜 / 絲網 PCW 壓力調整，單日節電 210 千瓦時，全年節省 67,000 千瓦時

鳳台基地運用光伏發電技術，發電量 17,396,154 千瓦時

桐城基地光伏發電專案 2025 年 5 月投入使用，8 個月發電量 5,580,400 千瓦時

桐城基地 10-12 月期間冷機中低溫互通開啟，關閉低溫系統，單日節電 4,600 千瓦時，預計冬季節電 414,000 千瓦時

鳳台基地節能降耗小組每日對車間開放設備情況進行稽核回饋，並提出節能降耗建議，均值萬片單耗較 2024 年下降 122 千瓦時 / 萬片

桐城基地調整全廠區域照明控制回路及控制時間，車間在滿足生產照度要求下，關閉機台上端照明或未生產區域照明，在滿足巡檢需求下，切斷部分輔房區域照明控制電源，每日約節電 1,500 千瓦時，全年約節電 540,000 千瓦時

純水加熱節電

本集團鳳台基地純水加熱系統節能改造投運，全年節電 1,125,523 千瓦時，滿產全年預計可節電 4,714,000 千瓦時。



② 水資源管理

本集團的用水來源均為市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或儲水量變化導致的直接或間接水資源重大影響。我們切實加強水資源管理工作，設定節水目標，並在生產運營活動中實施多項節水舉措和節約用水專項培訓。報告期內，本集團耗水情況載列如下：

類別	單位	2025年
耗水總量	噸	2,153,847.00
耗水密度	噸/收益(港元百萬元)	195.50



鳳台基地回用中水

- 通過多介質篩檢程序、活性炭對經過超濾處理後排出的含有大顆粒、懸浮固體等直徑在50-100um的濃水進行吸附，將處理後的濃水作為原水回用至原水箱
- 通過收集通過超濾但未通過反滲透膜的濃水，對其採用專用反滲透系統進行再處理，使其導電率由原 > 1600μS/cm降低至 < 100μS/cm，處理後的水作為反滲透進水再次進入制純系統中，減少水資源消耗

全年節省自來水消耗約
26.70萬噸

鳳台基地回用冷凝水

- 現場採用冷凝水回收系統，在夏季除濕季節回用新風機組 (Make-up Air Unit, MAU) 冷凝水，節省能源及水資源消耗，幫助工廠改善工作環境，減少碳排放

全年節省自來水消耗約
3.61萬噸

桐城基地純水ROR及多介質回收

- 將一級反滲透 (RO) 產生的濃水，通過第二套低壓反滲透 (ROR) 進行「二次濃縮」，提取的淡水回到系統前段，大幅減少排放
- 設置專用的反洗水收集池，利用自然沉澱或斜管沉澱技術，去除 60%-80% 的懸浮物通過回收系統，實現反洗水 60%-70% 的回用率

全年節省自來水消耗約22
萬噸

鳳台、桐城基地各濕法工序安裝純水流量監測水錶

- 控每個工序的用水量，對各濕法工序進行工藝調整，包括：純水水壓從3.5公斤下降至2.8公斤供應；減少水槽溢流；採用慢提拉工藝

鳳台基地生產自來水單耗
從2024年50.16噸/萬片下
降至2025年38.79噸/萬
片，下降率22.67%；桐城
從124.58噸/萬片下降至
34.36噸/萬片，下降率
72.4%

➔ 包裝材料管理

本集團致力於將自身打造為資源節約和環境友好型企業，積極推進包裝材料的減量使用和循環使用工作，從而其減少對生態環境的影響。公司的包裝材料消耗集中用於電池及組件產品，主要包括紙箱、紙板、木托盤、打包帶、纏繞膜、護角等。報告期內，本集團包裝材料消耗情況載列如下：

類別	單位	2025年
塑膠	噸	334.84
紙質類	噸	1,246.85
其他包裝材料	噸	2,825.00
包裝材料消耗總量	噸	4,406.69
包裝材料消耗密度	噸/收益 (港元百萬元)	0.40

➔ 綠色辦公

本集團不僅注重生產過程中的環境保護、能源管理與資源利用，亦積極推廣綠色辦公與低碳生活的環保理念，致力於打造低碳和諧的工作環境，我們制定《物資管理制度》旨在節約內部資源，推行綠色辦公。

綠色辦公舉措

- **空調使用：**規範空調使用溫度，限制空調使用時間
- **照明節能：**採用LED節能光源照明
- **無紙化辦公：**推行線上無紙化辦公流程，減少打印需求，或提倡雙面打印
- **節約用水：**用水區域張貼節水標識，加強員工節水意識，在辦公區域配備節水器具，調整廠區所有衛生間洗手池的使用數量和水龍頭出水
- **垃圾分類：**組織垃圾分類宣導活動，提高員工的垃圾分類意識
- **綠化辦公環境：**種植綠色植物，提升空氣質量，降低室內溫度
- **設備管理：**減少電器設備待機耗電，合理設置電腦的「電源使用方案」
- **環保採購：**優先採購節能、環境標誌產品

綠色制造，和諧生態

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》等運營所在地的環境保護相關法律法規，以及新施行或修訂的相關要求。報告期內，本集團嚴格遵守相關法律法規，未出現因違反規定而對空氣及溫室氣體排放、噪音控制、向水體及土地排汙以及有害和無害廢棄物的產生造成重大不利影響的情況。

我們持續推動環境管理工作的建設與完善。根據《安徽省生活垃圾分類管理條例》《淮南市城市生活垃圾分類管理辦法》等各地政府頒佈的環境保護法律法規和實施細則，開展廢棄物管理教育培訓、世界地球日教育培訓，宣傳並學習廢棄物識別分類、合規貯存處置、垃圾分類、綠色低碳等環保知識。報告期內，本集團對環境及自然資源產生巨大影響的事件數量為 0 件。

本集團持續推動環境管理體系的建設與完善，並鼓勵各分子公司開展環境管理體系認證 (ISO 14001) 的獲取。

獲得 ISO 14001
環境管理體系認證



獲評國家層面綠色工廠

2025年1月23日，國家工業和信息化部辦公廳公佈2024年度綠色製造名單，本集團旗下中環新能（安徽）先進電池製造有限公司入選2024年度國家層面綠色工廠名單。此次入選，充分證明公司已走在綠色發展行業前列，也是對公司在積極推行綠色循環發展理念、深入構建綠色製造體系領域所取得成績的高度肯定。

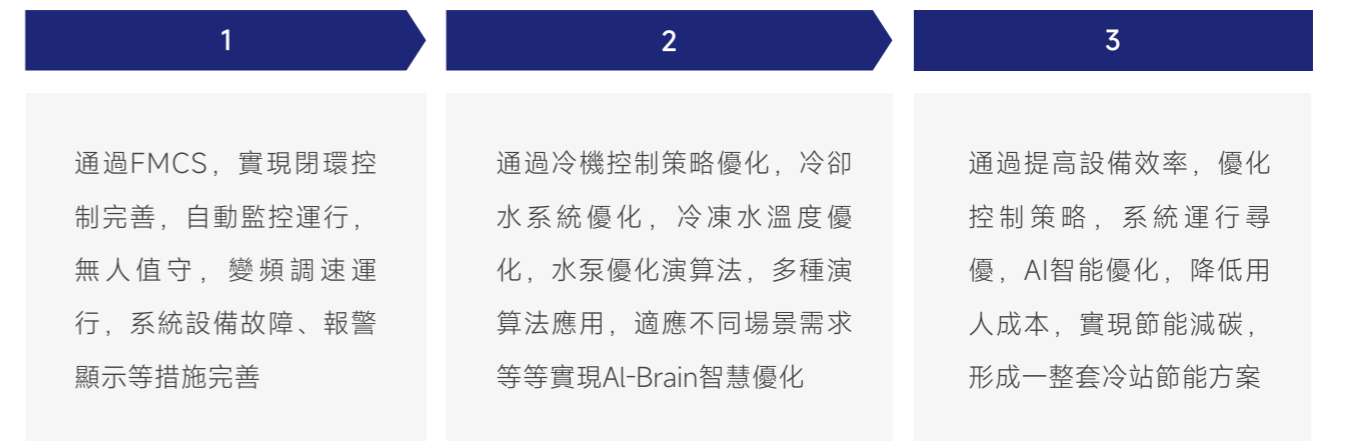
附件1

綠色工廠名單		
序號	工廠名稱	推薦單位
579	中安聯合煤化有限責任公司	安徽省工業和信息化廳
580	中環新能（安徽）先進電池製造有限公司	安徽省工業和信息化廳
581	才子服飾股份有限公司	福建省工業和信息化廳
582	大周食品（漳州）有限公司	福建省工業和信息化廳

零碳業務賦能產業用戶節能降碳

2024年中央經濟工作會議首次提出「建立一批零碳園區」，2025年《政府工作報告》進一步強調「建立一批零碳園區、零碳工廠」，標誌著零碳園區建設正式上升為國家戰略。2025年7月，國家發展改革委、工業和信息化部、國家能源局聯合發佈《關於開展零碳園區建設的通知》（發改環資〔2025〕910號），首次以部委聯合文件形式明確零碳園區建設的具體路徑與標準，標誌著我國園區綠色轉型進入「零碳化」發展新階段。我們作為國內領先的零碳工廠和零碳園區解決方案服務商，積極助力產業用戶能源結構的革新和產業升級，以綠色、智慧、精益和可持續的理念賦能其高質量發展。

以大型新能源光伏製造用戶為例，我們首先對用戶離心式冷水機組、冷卻塔以及其他空調系統設備運行工況和相關數據進行收集，再對原有廠務自動控制系統（FMCS）功能實現閉環控制，通過AI智慧體進行數據分析並計算出最佳運行策略後，優化智慧控制系統，實現優化運行，減少人工作業，節約能源，延長設備的使用壽命。改造後，用戶製冷系統節能率超過13%-18%，每年節省電量約390萬千瓦時以上，為企業節能降耗、實現無人值守、完成綠色低碳化轉型。



承辦零碳園區交流會，共促行業發展

2025年6月27日，在本集團和安徽省新能源商會聯合承辦的「零碳園區交流會暨全聯新能源商會五屆五次常務理事會、五屆十一次會長辦公會」上，公司當選全聯新能源商會低碳減排專委會主任委員單位，並與行業代表共同探索低碳減排新路徑，為全國零碳園區建設分享「中環方案」經驗與實踐智慧。



以「源網荷儲智」一體化構建零碳園區新生態

2025年9月16日至18日，公司受邀出席第十九屆中國新能源國際論壇暨展示 (NEX 2025)，並在零碳園區產業生態共建論壇上指出，新能源行業已進入 3.0「黑鐵時代」，光伏、儲能、綜合能源站等新能源資產憑藉清晰的確權屬性、穩定的現金流收益，正成為新型綠色資產，而零碳園區正是這類綠色資產的核心載體。公司將自身定位為「新能源運營商」，並明確未來向「新型電力主體」轉型的目標：以園區為載體，通過「源網荷儲智」一體化解決方案，實現供給側（光伏、儲能）與需求側（工廠產線、綜合能源站）的最大能效配比，最終構建零碳園區新生態。



04

社會篇：

心系於人
厚饋於眾

本章節回應SDGs



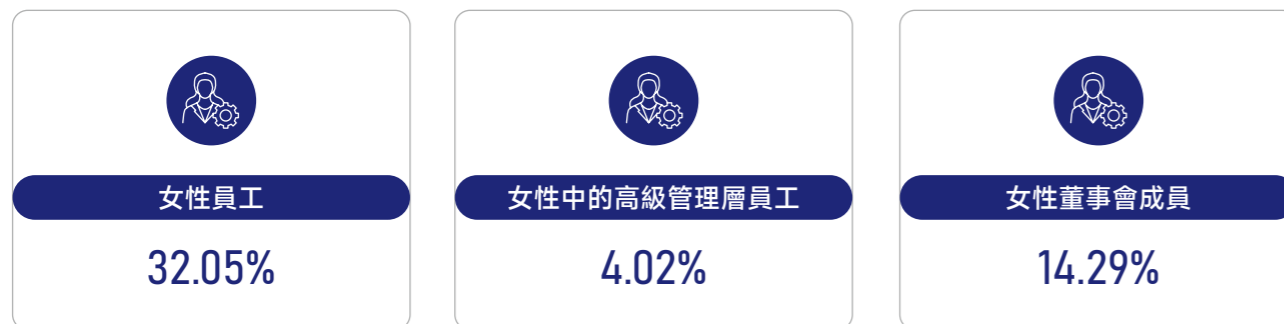
成就員工，攜手成長

本集團高度重視香港及中國大陸的相關僱傭及勞工法律及法規的遵守情況，在嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《反歧視條例及僱傭條例（香港法例第57章）》等運營所在國家和地區相關法律法規要求的基礎上，持續優化多元化發展、人才吸納與管理、職業健康和安全管理等內部管理政策和措施。

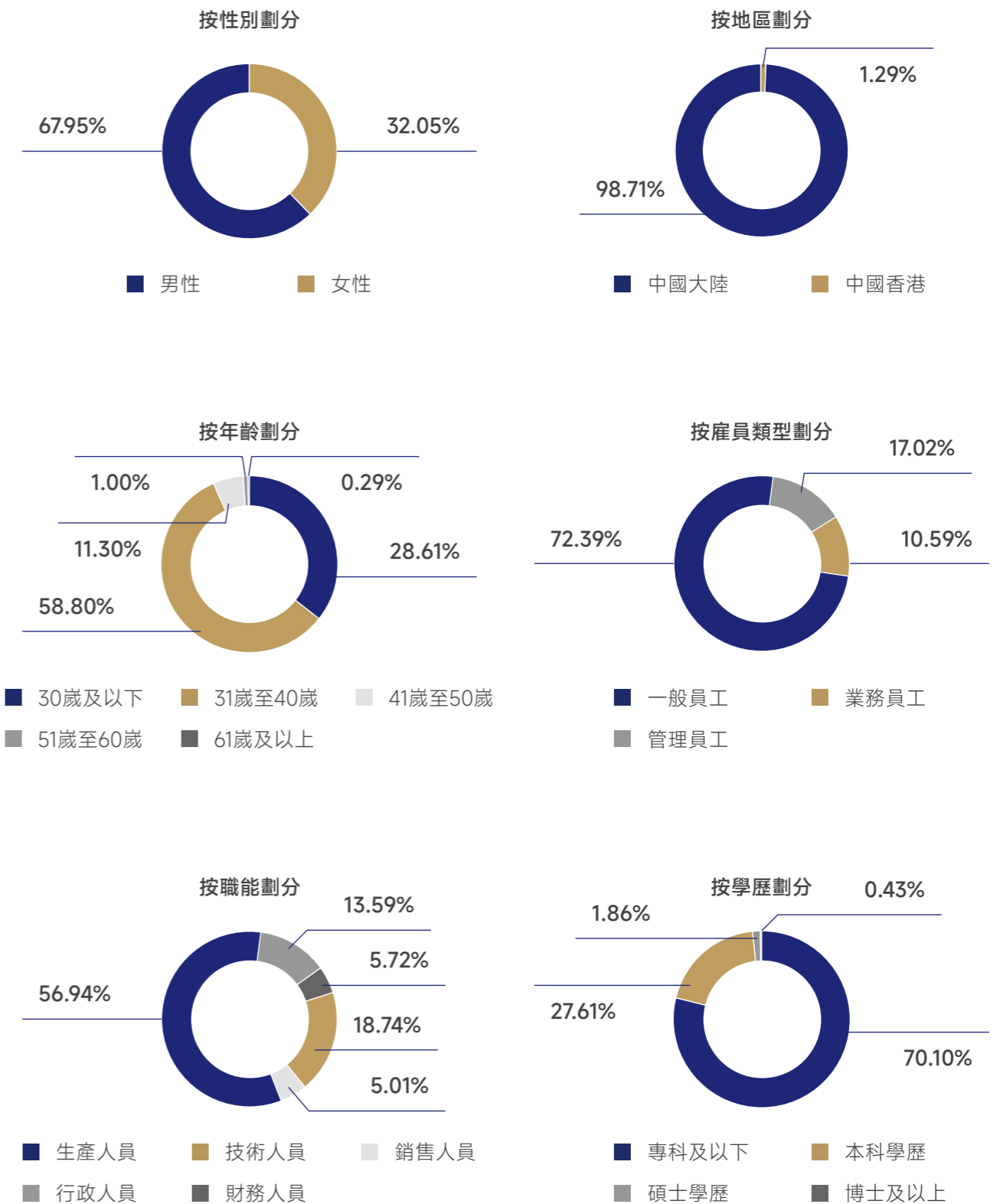
→ 平等多元

公司高度重視人才的引進與培養，圍繞業務發展的實際需求，設立了多元化的招聘途徑。在招聘的同時確保招聘環節與流程公平公正，維護每一位面試者的合法權益的同時確保人才與需求崗位精準匹配。

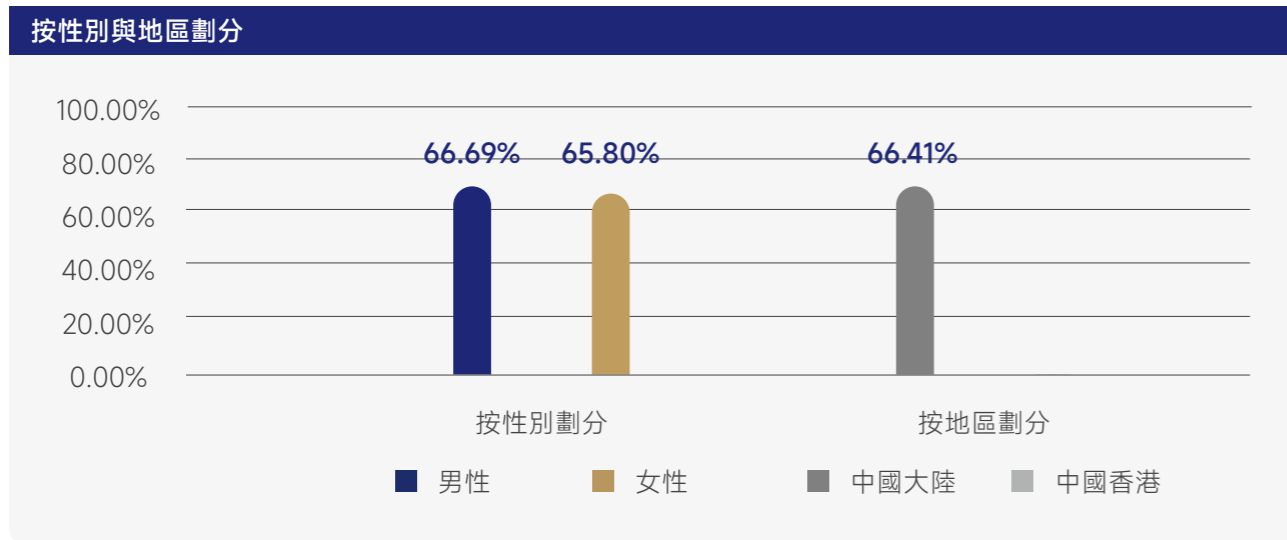
我們秉承平等機會和反歧視原則，致力於構建一個多元、平等、包容的工作環境，不因員工的民族、地域、宗教信仰、性別、年齡、殘疾、婚育狀況等因素而產生任何歧視，確保每一位員工在招聘、職業發展、晉升、培訓和獎勵等方面均享有平等機會和獲得公平待遇。



截至報告期末，本集團共有699名僱員，其中全職員工640名，兼職員工59名；女性員工224人，占比32.05%。本集團按照性別、年齡組別、地區劃分、僱員類型、學歷及職能構成的員工人數及比例載列如下：



本集團注重人才的挽留，也尊重每一位員工的個人職業生涯規劃。我們確保在員工離開公司時也能享有應有的權益。於報告年度，本集團有1,382名雇員因為職業發展而離職，員工整體流動率為66.41%，按性別與地區、年齡劃分的員工流動率載列如下：



➔ 合規僱傭

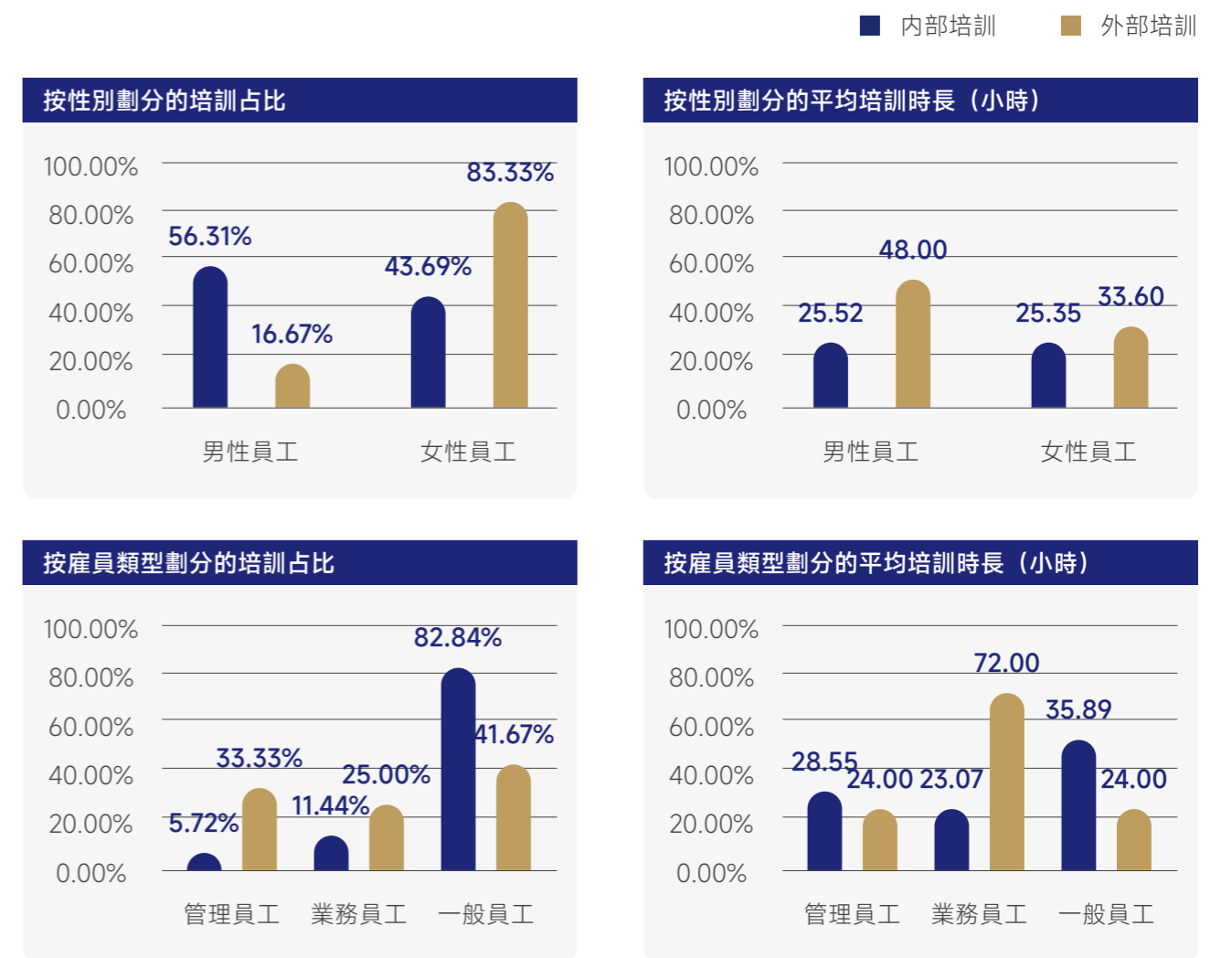
本集團堅持合法合規用工，嚴格遵守勞工標準和《中華人民共和國未成年保護法》《禁止使用童工》等法律法規，確保每一位員工符合合法聘用條件。本集團設有《招聘管理制度》《員工手冊》等文件，以規範人才僱傭管理。在員工招聘和入職過程中，我們詳細審核應聘人的身份與年齡，通過問詢、身份證件查驗和候選人確認簽署承諾書等方式，確保候選人身份真實有效，杜絕聘用童工和強制勞工的行為。報告期內，本集團未發生僱傭童工或強制勞工等情況。



➔ 人才發展

為選拔優秀人才，激勵員工不斷提升業務知識及技能與工作能力，本集團制定《晉升晉級管理辦法》，為員工提供清晰的職業成長體系，其中包括晉升機會、薪酬提升等方面的規劃。員工需要在任職時間、工作表現、績效考核等方面滿足相應要求方可滿足晉升資格。對於績效突出或為公司做出重大貢獻的員工，則有機會獲得特別晉級。

在人才能力培養方面，本集團秉持「人員分層化、方法多樣化、內容豐富化」的原則，通過知識、技能、心態等課程培訓，不斷提高員工的職業修養和業務素質。我們制定並發佈《培訓管理制度》，通過培訓需求調查與分析、培訓計劃制定、培訓課程開發、培訓組織實施和培訓評估與回饋，為員工提供課程培訓與支援。我們亦鼓勵員工考取業務相關的專業資格證書，員工在完成課程及通過考試後獲得考試費用的報銷。報告期內，本集團每位雇員平均內部受訓小時數為25小時，平均外部受訓小時數為36小時。內部培訓受訓雇員百分比為100.00%，外部培訓受訓雇員百分比為1.72%。按性別及雇員類型劃分的受訓雇員百分比情況載列如下：



開展通訊員培訓

2025年7月11日，來自集團各子公司、各中心的通訊員共同參與通訊員培訓，以強化對企業文化、品牌管理和輿情管控的理解，持續提升業務素養與綜合能力。



舉辦首屆技術力提升大會

2025年8月6日，公司組織技術研發相關各部門代表於鳳台基地參加首屆「技術力提升大會」，參會學員聚焦BC研發、電池研發、組件研發、電池工藝、組件工藝等技術領域，結合具體案例，交流分享工作成果與經驗心得。



通訊員培訓



領導力培訓



公司制度培訓

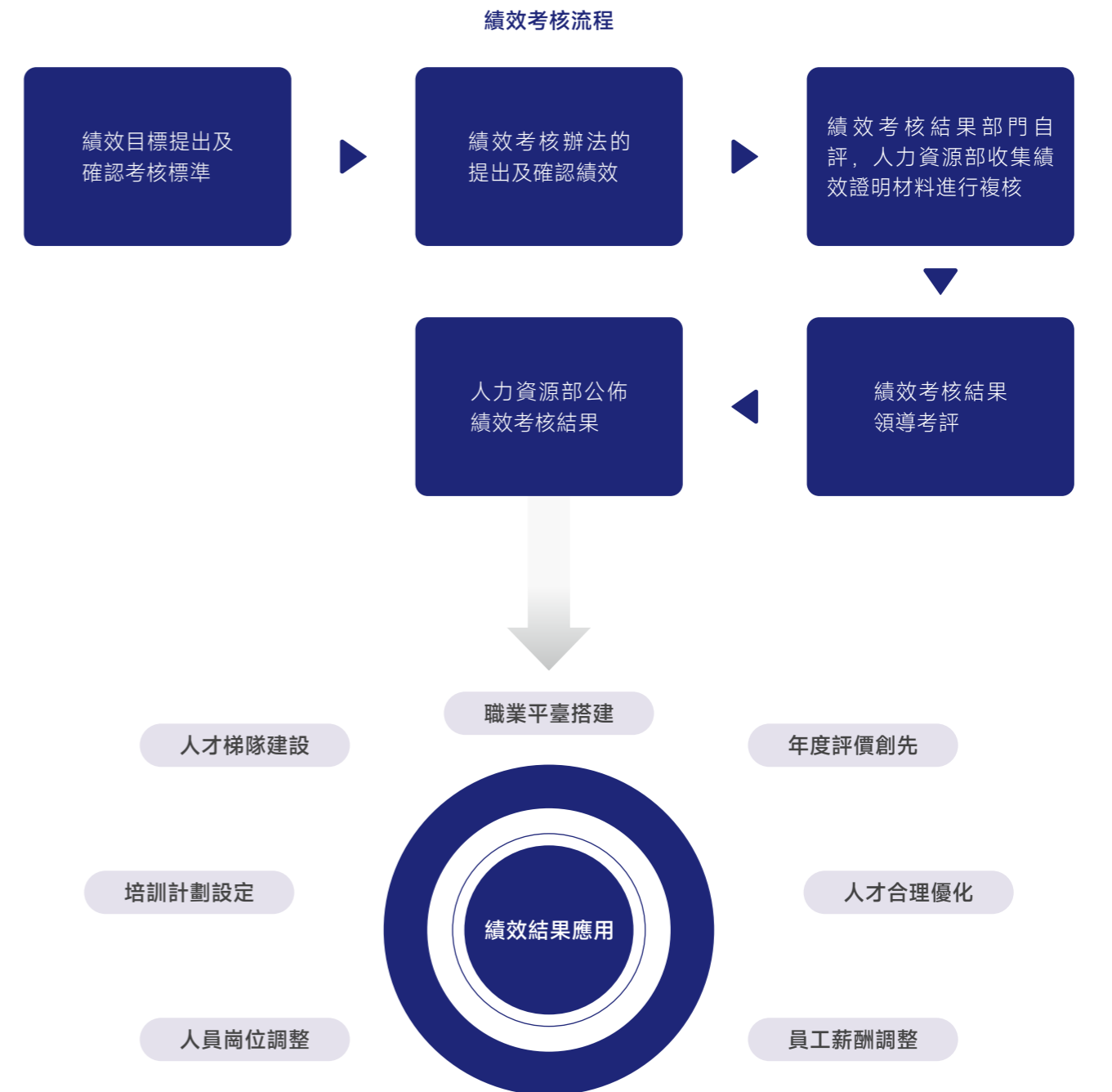


生產技能培訓



財務專項培訓

此外，我們將員工績效管理視為實現員工成長與公司發展相統一的重要方式，建立了完整的績效考核體系，針對各業務類型、各職級、各崗位的不同員工，開展公平、公正和公開的績效考核，包括年度績效考核和月度績效考核。



在創新改善激勵方面，我們制定《創新改善管理及創新激勵制度》，營造持續改進、積極創新的氛圍，激發員工改善創新的潛能，鼓勵和引導廣大員工持續改善創新、科技攻關，達到流程優化、效率提升、成本節約、質量改進的目標。我們已設立改善創新管理委員會，作為改善創新工作的最高決策、評審和管理機構，以推動改善創新工作的開展。對於不同級別的改善創新項目，我們設置了從100元到30,000元不等的獎勵金額。

➔ 員工關愛

公司成長的同時不僅關注員工自身的素質的提升，也關注員工個人生活品質與身心健康。我們為員工建立了具有吸引力的薪酬體系、完善的溝通機制、開展多元化的員工活動等，旨在提升員工在工作中的幸福感，培養員工對我們的歸屬感。

● 薪酬福利

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等有關法律法規的規定，設立《績效考核制度》與《薪酬管理制度》，致力於為員工提供一個公平公正，具有競爭力的待遇。

法定福利

社會保險及公積金
法定節假日
法定年休假



健康保障福利

入職體檢
定期體檢
離職體檢



生活保障福利

生活保障福利
配套宿舍
工作餐食



激勵福利

激勵福利
崗位津貼
夜班津貼
行政津貼
專項獎勵
全勤津貼
技術津貼

節日及員工福利

員工生日
團建活動
節日禮品



● 員工溝通

本集團注重傾聽員工聲音，打造透明、開放的溝通氛圍，積極採納正確合理的建議。

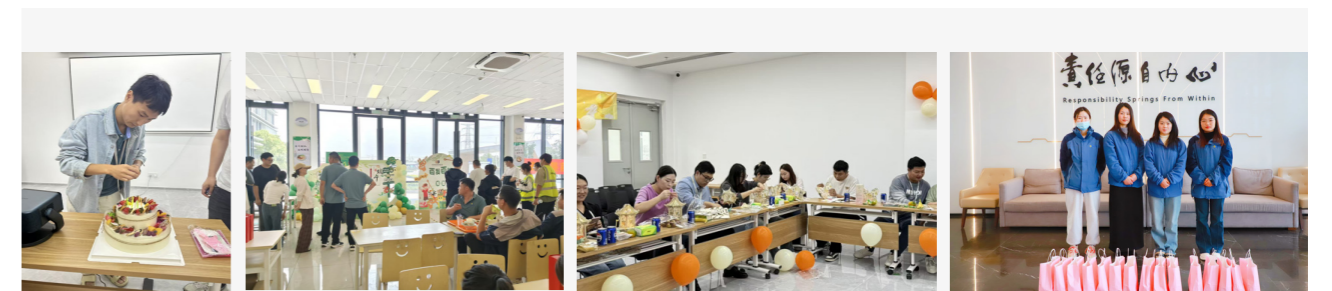
開展員工座談會

鳳臺基地組織召開基層骨幹員工代表座談會。各部門負責人認真聽取員工聲音，並對一些關鍵問題給予回應和解決方案。進一步激發員工的工作熱情，深化對公司的認同與歸屬感。



● 員工活動

本集團在肯定員工的貢獻時同樣注視員工的身心健康。我們提倡勞逸結合的工作方式，注重平衡休憩與工作的關。我們為員工提供多元化的活動平臺，營造員工之間、員工與企業之間的和諧氛圍，弘揚企業文化。



員工生日會

端午活動

中秋節活動

婦女節活動

安全為基，生產為本

本集團將員工的健康與安全放在重要位置，將其視之為業務運營可持續發展不可或缺的一部分。我們嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國特種設備安全法》等運營所在國家和地區相關法律法規的要求，制定並執行各類職業健康與安全管理體系制度，包括《環境、職業健康安全控制程序》《職業健康管理制度》《環境、職業健康安全運行控制程序》《環境與職業健康安全監測控制程序》《噪聲控制程序》。我們牢固樹立安全生產理念，通過強化安全管控、開展安全教育培訓、組織安全活動等舉措，全面夯實安全管理，保障生產經營穩定運行。於報告年度，本集團共錄得員工因工傷損失工作日數為0天。

⊕ 體系建設

本集團注重員工的職業健康與安全，並不斷完善職業健康與安全管理體系。我們已通過職業安全管理體系 (ISO 45001) 認證。

獲得 ISO 45001
職業健康安全管理體系認證



同時，我們在鳳台、桐城基地成立了EHS(Environment, Healthy and Safety 環境、職業健康安全)委員會，專注於員工職業健康與安全工作，貫徹落實相關法律法規對員工職業安全健康的要求。



⊕ 職業健康

對於作業區域的人員安全保障，中環低碳新能源規定為在崗人員配置相應的防護裝置和符合安全標準要求的工作設備，並定期開展檢查與保養。在生產電池和組件的過程中，員工需要面臨的職業危害因素涵蓋氫氟酸、氯、粉塵、噪音、高溫等物理類、有害化學因素和粉塵類。報告期內，我們遵照《中華人民共和國職業病防治法》的要求，委託協力廠商機構對工廠車間進行全面的職業病危害因素檢測。根據檢測結果，我們在部分工作場所設置對應職業危害告知卡與隔離圍擋，使其對產生或存在職業病危害因素的工作場所、設備、材料（產品）包裝、貯存場所產生警覺，並充分瞭解面臨突發情況時所應採取的相應應急救治措施。

我們亦根據員工崗位職責的差異，針對性制定了電池和組件車間的職業健康告知書，旨在使勞動者知曉工作場所產生或存在的職業病危害因素、職業病危害以及防護措施等的行為，從而提高勞動者的自我防護意識和提升企業職業病防治水準。我們已制定16類崗位的職業健康告知書，並與員工在訂立勞動合同時一併簽署。

⊕ 安全培訓

我們堅持對員工進行安全教育培訓，不斷培養員工安全生產的意識，全面落實推進有關員工健康與安全的工作。報告期內，鳳台、桐城基地分別共開展職業健康、安全、消防培訓37場、40場。



組件消防器材實操培訓



消防器材使用實操培訓



污染治理設施運行管理培訓



組件車間事故案例培訓



急救培訓

安全生產系列活動

2025年7月，我們開展一系列安全生產強化行動。公司安環部深入一線，在鳳台光伏產業基地開展了一次細緻的安全大巡檢；各車間班組通過晨會的形式，借鑒行業違規操作事故案例，重申安全操作注意事項，長期宣貫安全生產規範，並組織多場安全生產專題培訓會，提升員工風險辨識能力和事前防範意識；實施消防、安保等多科目的實戰應急演練，模擬真實場景，讓員工親身體驗報警、疏散、初期火災撲救、人員救護等關鍵流程。



責任採購，協同並進

本集團嚴格把控生產的每一個環節，從原材料採購到成品檢測，層層把關，確保產品具備卓越品質，為客戶提供穩定可靠的清潔能源解決方案。為此，我們致力於有效管理供應鏈，持續完善供應鏈管理體系，與主要供應商維持緊密的長期合作關係。本集團重視與供應商及分包商的合作關係，共同致力於促進行業的可持續發展。

➔ 供應商管理

我們不斷完善供應鏈管理體系，制定並執行《招標管理制度》《設備招標管理規定》《新供應商開發管理制度》等內部採購及招標管理辦法。報告期內，我們制定了《工程（含設施）招標管理制度》《廢舊物資管理辦法》《低效片和等外片處置管理制度》《物流採購招標管理辦法》等供應商管理制度與規範。

於報告年度，我們擁有合作供應商313家。為減低成本以及運送時間及支持當地經濟發展，本集團在報告年度內向中國大陸供應商採購所有原材料及配件，所有供應商均為中國大陸供應商。

本集團會嚴格要求自身履行相關責任，亦會對現有供應商定期進行驗廠及供應商績效評估。在選擇供應商時，我們優先評估其是否嚴格遵守所有使用的法律法規。同時，在供應商在生產過程中發現存在任何不當行為或未能達到本集團的績效標準，我們將向供應商發出警告。若供應商未及時採取任何整改措施，本集團將取消其供應商資格。

為確保供應鏈管理的制度化和體系化，規範供應商的准入、監督及評估，提高供應鏈管理的專業性及透明度，我們制定了完整的供應商導入流程。



➔ 供應商責任

本集團宣導可持續供應鏈，在供應商導入過程中，與其簽訂《質量環境安全協議》，引導供應商關注環境保護，提倡供應商建立健全環保管理體系。在我們的供應商中，已有169家獲得質量管理體系認證（ISO 9001），亦有158家供應商獲得環境管理體系認證（ISO 14001）。

➔ 供應商賦能

中環新能源通過培訓會方式持續為供應商賦能。報告期內，我們面向供應商開展的培訓主要為入廠安全注意事項，旨在加深供應商對光伏行業安全生產的認知與理解，為其可持續發展提供強有力的支援與助力。

品質至臻，鑄就卓越

本集團落實產品質量方針：立足客戶滿意、追求卓越品質、持續科技創新、創建綠色未來。我們秉持「以優質高效的產品賦能光伏製造」嚴格遵守《中華人民共和國產品品質法》《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國工業產品生產授權管理條例》等相關法律法規。

報告期內，我們制定了《原材料索賠管理規定》《外協工廠管理規範》《檢測儀器MSA作業規範》《BOM管理規程》等，嚴格把控產品品質，確保將質量管理落實到生產經營的每一個環節。

② 質量管理體系

為嚴格控制質量標準，我們組建了專業化的質量管理團隊，制定並定期更新《電池品質紅線管理規定》《標準電池片製作及管理規定》《N型電池片檢驗規範》《電池車間品質評分管理規定》《成品檢驗作業指導書》等制度檔，保障光伏電池及組件的全生命週期質量安全。此外，我們在MES (Manufacturing Execution System) 系統中設置SPC (Statistical Process Control) 質量看板，收集、分析及視覺化產品生產過程的數據，確保產品生產的及時監管，從而降低廢品率和提高產品質量。

本集團已通過ISO 9001:2015 質量管理體系認證。我們的產品獲得RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive, 歐盟有害物質限用指令)、電能(北京)認證中心(PCCC)、中國質量認證中心(China Quality Certification Centre, CQC)、德國萊茵TÜV檢測頒發的電池片認證、組件認證；組件CB認證、組件綠色建材等認證，向客戶展示了中環低碳新能源在質量方面穩定可靠的性能。

獲得 ISO 9001
品質管制體系認證



③ 產品召回機制

本集團重視客戶的權益與安全，制定並執行《顧客退換貨管理規定》《客戶投訴處理規定》，規範產品退換貨流程，確保及時處理並最大程度地滿足客戶訴求，提升客戶滿意度。我們的產品退換貨流程如下：



報告期間，本集團未發生任何因安全與健康理由而須回收已售或已運送產品的個案。



服務至誠，專業誠信

本集團從不忽視對自身經營的責任、與客戶之間的溝通及對數據隱私保障工作。我們認為，保護客戶數據隱私與尊重客戶基本權益是企業經營的首要前提。

➔ 隱私保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等運營主體所在國家和地區的相關法律法規，致力於保障各利益相關方的信息與隱私安全。我們制定並執行《計算機軟件系統管理制度》《計算機應急管理制度》《計算機網絡日常監控管理制度》《信息設備管理制度》等一系列標準化管理文件。為提升員工的信息安全意識，我們面向新入職員工開展信息安全培訓，明確信息安全管理職責、系統應用場景和使用規範，並與每位新員工簽署《保密協議》。

我們制定了一系列方案和措施以確保信息安全及客戶隱私保護。報告期內，本集團未發生信息安全及客戶隱私洩露事件。

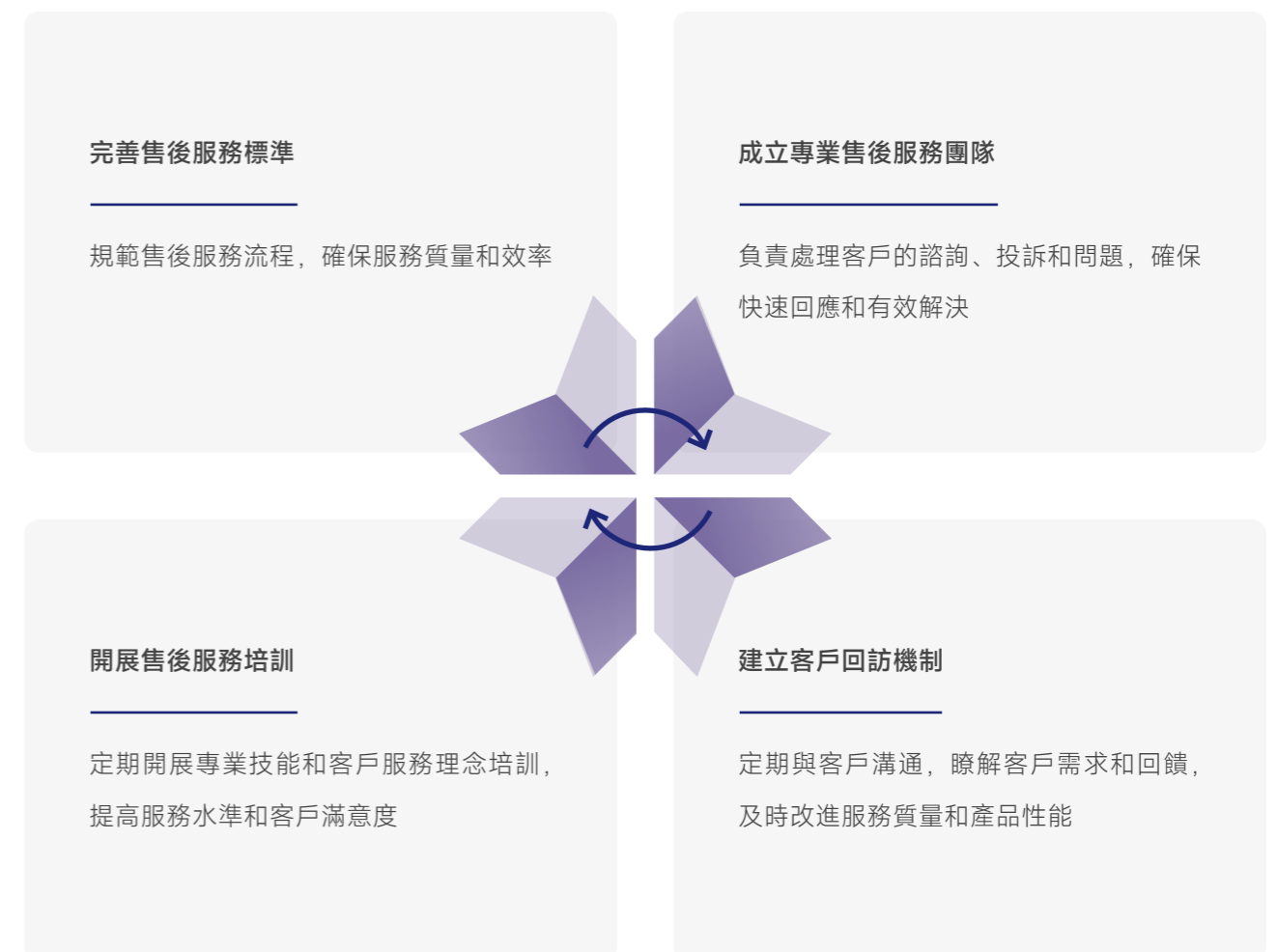
措施	內容
信息分級管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司將數據分為不同級別，如公開、內部、機密等，並指定相應的訪問控制政策 通過權限控制確保只有經過授權的員工才能訪問特定級別的信息
數據加密	<ul style="list-style-type: none"> 對敏感數據進行加密，確保即使在數據傳輸或存儲過程中被竊取，也無法被未經授權的人員解讀 使用端到端加密技術保護客戶數據傳輸和存儲過程中的安全
訪問控制	<ul style="list-style-type: none"> 通過身份認證和授權機制限制員工對敏感信息的訪問 使用強式密碼策略、多因素身份驗證等措施增強訪問安全性
數據意識防護	<ul style="list-style-type: none"> 部署DLP解決方案來監控、識別和防止敏感數據的意外洩露或未經授權的傳輸 實施策略，阻止員工通過未經授權的方式將敏感數據傳輸到外部存放裝置或雲服務
網絡安全控制	<ul style="list-style-type: none"> 部署防火牆、入侵偵測系統 (IDS)、入侵防禦系統 (IPS) 等網絡安全設備，保護公司網絡免受外部攻擊 使用虛擬私人網絡 (VPN) 等加密通信方式保證遠端訪問的安全性
審計和監督	<ul style="list-style-type: none"> 實施日誌記錄和監控機制，跟蹤員工對敏感數據的訪問和操作，及時發現異常行爲 定期進行安全審計，檢查系統和應用程序的安全性和合規性
教育和培訓	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供安全意識培訓，教育他們如何正確處理敏感信息，避免意外洩露 強調社會工程學攻擊和釣魚軟件等常見的威脅，提高員工警惕性

➔ 責任營銷

本集團堅持負責任的營銷和市場推廣，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定並執行《對外信息發佈管理制度》，規範對外信息報送及接受媒體採訪紀律相關工作機制，確保對外信息發佈的規範嚴謹與準確。報告期內，本集團未發生市場營銷違規事件。

➔ 客戶溝通

我們尊重客戶的需求、意見和建議，參照《客戶溝通控制程序》的要求，定期向客戶開展調查，內容包括產品滿意度、物流運輸、銷售服務等維度。我們統計數據並對其進行分析後形成《顧客滿意度調查分析報告》，針對客戶的需求、意見與建議進行專項改善工作，確保我們的產品及服務的品質處於高水準狀態。



報告期內，我們並無收到因產品的安全與健康原因及服務質量引起的重大客戶投訴或損害索賠。

共享發展，回饋社會

长期以来，本集团以社会进步、合作共赢为己任，坚持公益与慈善，反哺和回馈社会，累计公益捐助逾9,000万元。報告期內，本集團社會公益投入金額為160.36萬港元。

董事長所獲部分公益榮譽



徽派企業國際經貿合作聯盟副理事長



全聯新能源商會常務會長



全聯新能源商會低碳減排專業委員會主任委員

助力鄉村教育

我們深知教育是照亮未來的明燈，安全的校園環境是學生成長的根基。在瞭解到陝西省漢中市甯強縣青木川九年制學校照明設施老化、夜間照明不足，存在安全隱患且校方無力解決的情況後，公司立即捐贈22盞太陽能路燈，極大地改善了校園照明條件。

捐燈助力教育振興

2025年4月23日，為改善校園基礎設施，賦能鄉村教育發展，公司向陝西省漢中市甯強縣青木川九年制學校捐贈價值超過5,000萬元的22盞太陽能路燈，點亮鄉村校園夜行路。



幫扶鄉村振興

我們積極投入公益慈善事業，及時響應社會需求，圍繞困難群眾開展幫扶行動，長期組織慰問活動，切實為社區弱勢群體提供支持，促進社區和諧發展。

開展光伏幫扶，支持鄉村振興

2025年8月20日，我們奔赴革命老區，向安徽省六安市金寨縣斑竹園鎮漆店村捐贈中環「環曦」光伏組件，用於更新原有的光伏電站的部分發電板，將每年為村集體經濟增加穩定的收入，以實幹助力當地鄉村振興與發展。



「大愛中環，同心聚光」第十六季暖冬行動

2025年12月11日，「大愛中環，同心聚光」第十六季暖冬行動在寧夏同心縣馬高莊鄉白陽窪村溫情啟幕，105戶村民收到了慰問金、米麵油等暖冬物資。我們以本次公益活動為契機，深化政企協作，凝聚發展合力，攜手推動同心縣經濟與民生保障事業提質增效、鄉村全面振興邁向更高水準。



此外，我們於2025年6月，通過消費扶貧的方式第三批支援黃山區助農產品5.25萬元，助力鄉村振興。2025年7月，向寧夏同心縣慈善總會捐贈50萬元，支援地方慈善事業發展。

➔ 傳承文化根脈

我們相信相較於物質上的資助，精神層面的幫扶同樣重要。公司聯合安徽大學教育基金會設立「中環新徽派藝術交流基金」，持續助力高等學校藝術教育發展，培養優秀拔尖藝術人才，開展面向社會的藝術教育、展覽與交流活動。自 2013 年起，我們已成功舉辦七屆新徽派藝術新銳培養計畫活動，發掘了眾多安徽優秀文化藝術人才。

助力新徽派藝術傳承

2025 年 12 月 26 日，由本集團、安徽大學教育基金會、安徽中環藝術館共同主辦，中環新徽派藝術交流基金承辦的「墨不設限」——第七屆新徽派藝術新銳培養計畫書法展於安徽中環藝術館開幕，展覽彙集了四十位元優秀創作者的作品，為培育多元藝術形態、傳承發展新徽派藝術注入新的動能。



➔ 助力災後重建

長期以來，本集團積極彙聚社會資源與愛心力量。2025年11月，我們向香港特區大埔宏福苑援助基金會捐贈 100 萬港元，專項用於支持香港大埔火災受災居民的援助工作。



附錄

ESG關鍵量化績效表

➔ 經濟績效

指標	單位	2024年	2025年
主營業務收入	港元 (百萬元)	6,032.03	11,016.85
歸屬於上市公司股東的淨利潤	港元 (萬元)	5,409.80	6,073.40
基本每股收益	港元/股	2.52	0.81
研發投入	港元 (萬元)	7,033.92	5,222.39
研發營收占比	%	1.16	0.47
專利獲取數量	項	25	8
環境運營投入	萬元	1,684.97	618.94
職業安全投入	萬元	151.33	75.83
社會公益投入	港元 (萬元)	63.26	160.36

➔ 環境績效

● 排放物

指標	單位	2024年	2025年
大氣污染物排放物管理			
氮氧化物 (NOx)	千克	12.53	7.31
硫氧化物 (SOx)	千克	0.27	0.20
顆粒物 (PM)	千克	0.92	0.54
揮發性有機化合物 (VOCs)	千克	6,640.00	4,403.01
水污染物排放管理			
氫氟酸沖洗廢水	噸	841,809.00	537,450.00
RO濃水	噸	594,677.00	393,016.00
鹼性廢水	噸	456,230.00	238,247.00

指標	單位	2024年	2025年
硫酸銨廢水	噸	26,272.00	16,335.00
酸性廢水	噸	50,901.00	453,132.00
生活污水	噸	106,268.00	65,237.60
廢水排放總量	噸	2,076,157.00	1,703,417.60
溫室氣體排放			
直接溫室氣體排放量 (範圍一)	tCO2e	24.30	36.36
間接溫室氣體排放量 (範圍二)	tCO2e	142,253.28	127,294.25
溫室氣體排放總量 (範圍一和範圍二)	tCO2e	142,277.58	127,330.61
溫室氣體排放密度	tCO2e/收益 (港元百萬元)	23.59	11.56
廢棄物管理			
有害廢棄物產生總量	噸	56.54	35.91
有害廢棄物產生密度	噸/收益 (港元百萬元)	0.0094	0.0033
無害廢棄物產生總量	噸	7,474.98	6,285.74
無害廢棄物產生密度	噸/收益 (港元百萬元)	1.24	0.57

● 資源使用

指標	單位	2024年	2025年
能源管理			
外購電力	千瓦時	265,101,158.60	239,906,234.00
汽油	升	18,214.00	13,670.00
天然氣	立方米	48,049.00	10,000.00
光伏發電量	千瓦時	12,507,535.00	22,976,593.78
綜合能耗總量	千瓦時	277,674,956.60	263,015,308.75
綜合能耗密度	千瓦時/收益 (港元百萬元)	46,033.42	23,873.91
水資源使用			
耗水總量	噸	2,648,092.00	2,153,847.00
耗水密度	噸/收益 (港元百萬元)	439.01	195.50
包裝材料			
塑膠	噸	434.60	334.84
紙質類	噸	1,308.87	1,246.85

指標	單位	2024年	2025年
其他包裝材料	噸	6,379.98	2,825.00
包裝材料消耗總量	噸	8,123.45	4,406.69
包裝材料消耗密度	噸/收益 (港元百萬元)	1.35	0.40

→ 社會績效

● 僱傭

指標	單位	2024年	2025年
員工管理			
員工總數	人	1,110	669
按性別劃分員工人數			
女性員工	人	412	224
男性員工	人	698	475
按性別劃分員工占比			
女性員工	%	37.12	32.05
男性員工	%	62.88	67.95
按僱傭類型劃分員工人數			
全職	人	946	640
兼職	人	164	59
按年齡劃分員工人數			
30歲及以下	人	397	200
31歲至40歲	人	641	411
41歲至50歲	人	62	79
51歲至60歲	人	9	7
61歲及以上	人	1	2
按雇員類型劃分員工人數			
管理員工	人	70	119
業務員工	人	27	74
一般員工	人	1,013	506
按專業構成劃分員工人數			
行政人員	人	66	95

指標	單位	2024年	2025年
財務人員	人	35	40
技術人員	人	92	131
銷售人員	人	30	35
生產人員	人	887	398
按受教育程度劃分員工人數			
博士及以上	人	1	3
碩士學位	人	16	13
本科學位	人	216	193
大專及以下	人	877	490
按地區劃分員工人數			
中國大陸	人	1,098	690
中國香港	人	12	9
員工總流失率			
全體員工	%	48.03	66.41
按性別劃分員工流失率			
女性	%	46.56	65.80
男性	%	48.86	66.69
按年齡劃分員工流失率			
30歲及以下	%	55.94	75.28
31歲至40歲	%	43.82	63.76
41歲至50歲	%	24.39	38.76
51歲至60歲	%	18.18	0.00
61歲及以上	%	0.00	0.00
按地區劃分員工流失率			
中國大陸	%	48.28	66.70
中國香港	%	7.69	0.00

● 健康與安全

因工死亡人數	因工死亡人數比率
2025年: 0人	2025年: 0.00%
2024年: 1人	2024年: 0.09%
2023年: 0人	2023年: 0.00%

員工發展及培訓

指標	單位	2024年	2025年
員工培訓			
員工培訓總時長	小時	24,744.00	26,082.00
接受培訓總人數	人	1,015	1,014
按性別劃分員工內部平均培訓時長			
女性員工	小時	24.00	25.35
男性員工	小時	24.00	25.25
按性別劃分員工外部平均培訓時長			
女性員工	小時	48.00	33.60
男性員工	小時	48.00	48.00
按雇員類型劃分員工內部平均培訓時長			
管理員工	小時	24.00	28.55
業務員工	小時	24.00	23.07
一般員工	小時	24.00	25.89
按雇員類型劃分員工外部平均培訓時長			
管理員工	小時	48.00	24.00
業務員工	小時	0.00	72.00
一般員工	小時	48.00	24.00
按性別劃分員工內部培訓覆蓋率			
女性員工	%	44.33	43.69
男性員工	%	55.67	56.31
按性別劃分員工外部培訓覆蓋率			
女性員工	%	75.00	83.33
男性員工	%	25.00	16.67
按雇員類型劃分員工內部培訓覆蓋率			
管理員工	%	5.92	5.72
業務員工	%	9.75	11.44

指標	單位	2024年	2025年
一般員工	%	84.33	82.84
按雇員類型劃分員工外部培訓覆蓋率			
管理員工	%	50.00	33.33
業務員工	%	0.00	25.00
一般員工	%	50.00	41.67

供應商管理

指標	單位	2024年	2025年
按地區劃分的供應商數量			
中國大陸	家	283	313
中國香港	家	0	0

產品品質

指標	單位	2024年	2025年
產品品質			
因健康與安全原因須召回的產品數量	件	0	0
因健康與安全原因須召回的產品數量百分比	%	0.00	0.00
客戶權益			
客戶投訴數量	次	0	0
信息安全與隱私保護			
信息安全事件與培訓覆蓋率	%	100.00	100.00
信息安全與隱私保護違規事件發生	次	0	0



治理績效

指標	單位	2024年	2025年
股東大會會議次數	次	1	1
股東大會通過議案數	次	5	5
臨時股東大會次數	次	0	0
臨時股東大會通過議案數	次	0	0
董事會會議召開次數	次	3	2
通過董事會決議議案數	次	10	2
專門委員會會議召開次數	次	4	4

內容索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

層面	章節索引
強制披露規定	
管治架構	責任治理，誠信發展
匯報原則	關於本報告
匯報範圍	關於本報告
「不遵守就解釋」條文	
A. 環境	
層面A1：排放物	
一般披露	降耗減排，循環致遠
關鍵績效指標A1.1	
關鍵績效指標A1.3	
關鍵績效指標A1.4	
關鍵績效指標 A1.5	
關鍵績效指標 A1.6	
層面A2：資源使用	
一般披露	降耗減排，循環致遠

層面	章節索引
關鍵績效指標 A2.1	降耗減排，循環致遠
關鍵績效指標 A2.2	
關鍵績效指標 A2.3	
關鍵績效指標 A2.4	
關鍵績效指標 A2.5	
層面A3：環境及天然資源	
一般披露	綠色制造，和諧生態
關鍵績效指標 A3.1	
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
層面B1：僱傭	
一般披露	成就員工，攜手成長
關鍵績效指標B1.1	
關鍵績效指標B1.2	
層面B2：健康與安全	
一般披露	安全為基，生產為本
關鍵績效指標B2.1	
關鍵績效指標B2.2	
關鍵績效指標B2.3	
層面B3：發展及培訓	
一般披露	成就員工，攜手成長
關鍵績效指標B3.1	
關鍵績效指標B3.2	
層面B4：勞工準則	
一般披露	成就員工，攜手成長
關鍵績效指標B4.1	
關鍵績效指標B4.2	
營運慣例	
層面B5：供應鏈管理	
一般披露	責任採購，協同並進
關鍵績效指標B5.1	
關鍵績效指標B5.2	
關鍵績效指標B5.3	
關鍵績效指標B5.4	

層面	章節索引
層面B6：產品責任	
一般披露	品質至臻，鑄就卓越
關鍵績效指標B6.1	
關鍵績效指標B6.2	
關鍵績效指標B6.3	
關鍵績效指標B6.4	
關鍵績效指標B6.5	服務至誠，專業誠信
層面B7：反貪汙	
一般披露	正風育廉，篤行築信
關鍵績效指標B7.1	
關鍵績效指標B7.2	
關鍵績效指標B7.3	
社區	
層面B8：社區投資	
關鍵績效指標B8.1	共享發展，回饋社會
關鍵績效指標B8.2	
D. 氣候相關披露	
(I)管治	氣候挑戰，前瞻佈局
(II)策略	
(III)風險管理	
(IV)指標及目標	

讀者意見反饋表

尊敬的讀者，您好！

非常感謝您在百忙之中閱讀《中環新能源控股集團有限公司2025年環境、社會及管治 (ESG) 報告》，為向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，並有效促進集團提升履行企業社會責任的能力與水準，殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。

我們鄭重承諾將對您的個人信息嚴格保密。您可填寫反饋表，並通過以下任意方式反饋：

聯繫電話：86-021-63030231

聯繫郵箱：wangx@chinachg.com

聯絡地址：上海市黃浦區中山東二路 600 號外灘金融中心 S2 棟 21 層

1.您的工作單位屬於中環新能源的哪一類利益相關方：

- 股東和投資者 員工 供應商及合作夥伴 客戶
 政府及監管機構 社區 同行企業 其他（請說明）_____

2.您對本報告的總體評價是：

- 非常好 好 一般 較差 差

3.您對本報告中所披露的中環新能源承擔的環境責任的評價是：

- 非常好 好 一般 較差 差

4.您對本報告中所披露的中環新能源承擔的社會責任的評價是：

- 非常好 好 一般 較差 差

5.您對本報告中所披露的中環新能源承擔的治理責任的評價是：

- 非常好 好 一般 較差 差

6.您是否在本報告中獲得了想要瞭解的信息：

- 是 否

7.您認為本報告披露的信息、數據的清晰度、準確度和完整性程度：

- | | | | | | |
|-----|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 清晰度 | <input type="checkbox"/> 非常好 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
| 準確度 | <input type="checkbox"/> 非常好 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |
| 完整性 | <input type="checkbox"/> 非常好 | <input type="checkbox"/> 好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 較差 | <input type="checkbox"/> 差 |

8.您還希望通過中環新能源的可持續發展報告瞭解的信息：_____

9.您對中環新能源可持續發展工作的意見與建議：_____